



OBSERVATORI DEL TURISME

BAIX EMPORDÀ

Informe 2021

Edició: Desembre de 2022

Autor: Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Baix Empordà

Pl. Joan Carreras i Dagas, 4-5 (baixos) | 17100 La Bisbal d'Empordà (Girona)

Tel. 972 64 23 10

www.observatoriemporda.com

En cas de dubtes i/o suggeriments de millora podeu enviar un correu a turisme@baixemporda.cat

Fotografies: Consell Comarcal del Baix Empordà

© La reproducció total o parcial d'aquesta publicació per qualsevol mitjà queda prohibida sense el permís previ del titular dels drets de la propietat.

Abans d'imprimir el document, pensa si és realment necessari. Protegim el Medi Ambient.



Índex

<u>Metodologia</u>	2
<u>Presentació</u>	3
<u>Informació general</u>	4
<u>Impacte del turisme al territori</u>	6
<u>Oferta turística</u>	10
<u>Perfil del visitant</u>	11
<u>Sostenibilitat del Baix Empordà</u>	14
<u>Identitat i reputació en línia</u>	15



Metodologia

El present informe presenta una radiografia sobre l'impacte que l'activitat turística genera a la comarca del Baix Empordà tenint en compte diferents perspectives d'anàlisi. En aquest sentit, la metodologia emprada ha pres de referència l'estudi presentat per l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) "*Conceptualització d'un Observatori Turístic al Baix Empordà*", a partir del qual s'ha establert el procediment de recollida de dades, les fonts d'obtenció de les mateixes i l'aplicació d'un seguit d'indicadors que permeten analitzar diferents àmbits de l'activitat turística.

Quant al tractament de les dades, es diferencien dos tipus segons s'obtinguin de fonts primàries o de fonts secundàries.

En el primer cas, s'ha elaborat un model d'enquesta de satisfacció del visitant, que es distribueix arreu del territori segons: el pes turístic dels 36 municipis baix-empordanesos respecte del total de la comarca, l'estacionalitat i el grau d'especialització de cada tipus d'establiment turístic en l'àmbit municipal. Es considera treballar amb un escenari mixt entre la tècnica òptima de mostreig i un factor de proporcionalitat que respecti els pesos de cada municipi en el còmput global, definint una mostra total de 2.350 enquestes a realitzar anualment.

La proposta de distribució percentual d'aquestes és la següent:

- Àmbit públic (40 % del total d'enquestes): oficines de turisme i altres equipaments (museus i centres d'interpretació, centres culturals...).
- Àmbit privat (60 % del total d'enquestes): hotels, pensions i hostals, càmpings i establiments de turisme rural.*

D'altra banda, i tenint en compte les xifres d'ocupació mensual, s'han distribuït les enquestes segons l'estacionalitat de la següent manera:

- Període 1: 20 % de les enquestes (de gener a maig, amb major intensitat per Setmana Santa)
- Període 2: 60 % de les enquestes (de juny a agost)
- Període 3: 20 % de les enquestes (de setembre a desembre)

Un segon model d'enquesta, relativa a l'oferta turística del Baix Empordà i basada en els indicadors de sostenibilitat turística *European Tourism Indicators System* (ETIS) proposats per la Comissió Europea, es distribueix entre hotels, càmpings i empreses de turisme rural*. Amb un total de 215 enquestes a realitzar, es considera una mostra òptima per analitzar la tipologia i qualitat de l'oferta turística de la comarca i per garantir-ne la representativitat.

Pel segon tipus de dades, algunes de les fonts secundàries utilitzades per donar resposta als indicadors definits han estat: Tourism Data System del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Direcció General de Turisme, XIFRA de la Diputació de Girona, IDESCAT, INE, Observatori de Treball i Model Productiu, Agència Catalana de l'Aigua, Ports de la Generalitat, Caixabank, Facebook, Twitter, Instagram, Booking i Wikiloc.

*Per falta d'informació i de rigor en la metodologia d'obtenció de dades, no es van incloure els Habitatges d'Ús Turístic (HUTS) en l'estudi "*Conceptualització d'un Observatori Turístic al Baix Empordà*".

Presentació

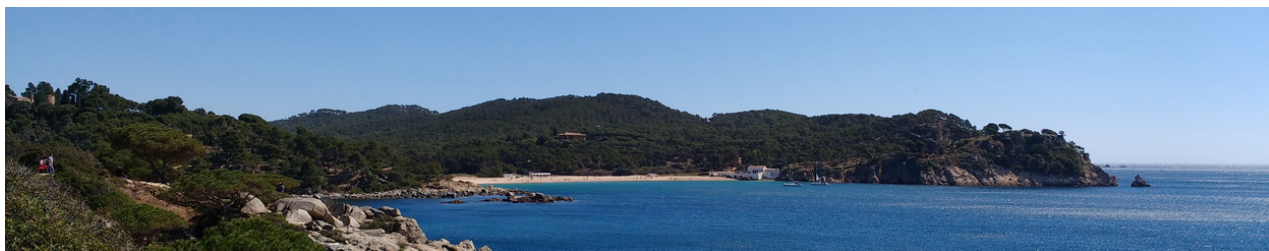
L'Observatori del Turisme del Baix Empordà és una iniciativa del Consell Comarcal del Baix Empordà que té per objectiu generar coneixement sobre el territori i contribuir a la creació i ampliació de la informació estadística relacionada amb la realitat econòmica i turística de la comarca. En aquest sentit, es posa a disposició dels professionals del turisme i de tota la ciutadania, un conjunt de dades qualitatives i quantitatives que permeten analitzar i comprendre com es desenvolupa el turisme al Baix Empordà, entenent aquest sector com una de les activitats econòmiques més rellevants de la destinació.

El present informe, doncs, presenta una radiografia sobre quin va ser l'impacte que l'activitat turística va generar a la comarca del Baix Empordà l'any 2021, tenint en compte diferents perspectives d'anàlisi, com ara l'aportació del turisme a l'economia comarcal, conèixer quin és el perfil de turista que visita la destinació o interpretar quina identitat i reputació genera el territori a la xarxa, entre d'altres.



Aquest projecte s'emmarca dins l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Baix Empordà que pretén fomentar l'activitat turística de la comarca com a eix de desenvolupament econòmic i de cohesió territorial, així com millorar la competitivitat de la comarca, dels municipis, dels agents turístics i de les mateixes persones. L'àrea es regeix per la Comissió Turística, un òrgan decisor i impulsor de les polítiques turístiques de la comarca, fundat l'any 1994 i regit per un conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i diferents ajuntaments de la comarca. En aquest sentit, es pretén establir una política turística comuna a la destinació, amb la finalitat de treballar per a la desestacionalització i per a establir avantatges competitius basats en la diferenciació, la innovació i la qualitat.

La implantació de l'Observatori del Turisme del Baix Empordà és possible gràcies a la col·laboració i participació dels ajuntaments membres de la Comissió Turística i de les oficines de turisme. A més, compta amb el suport d'agents privats, els quals col·laboren en la recollida de dades que possibilita el posterior tractament dels resultats. Finalment, és important destacar que la conceptualització i la implantació d'aquest observatori van ser subvencionades pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels programes Projectes Innovadors i Experimentals.

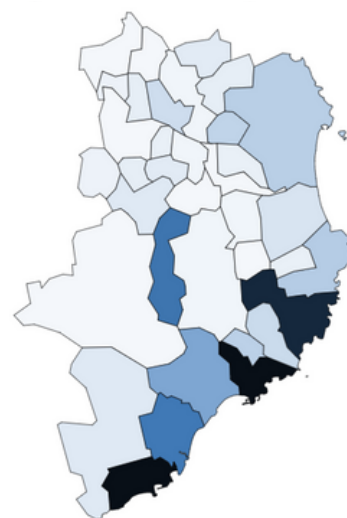


Font: Platja de Castell. Fons CCBE.



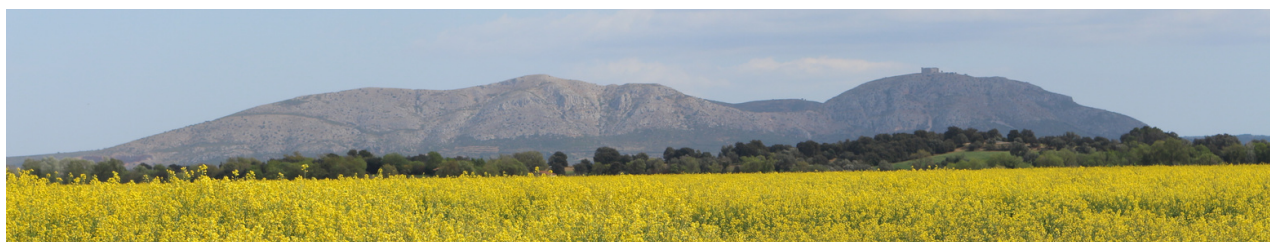
Informació general

El Baix Empordà és una comarca de la província de Girona, situada al nord-est de Catalunya, amb una extensió de 701,69 km², que limita amb tres comarques: al nord, amb l'Alt Empordà; a ponent, amb el Gironès, i al sud, amb la Selva. Està configurada per 36 municipis, amb capital a La Bisbal d'Empordà i amb una població total de 137.268 habitants (Idescat, 2021). La franja d'edat d'entre 45 a 49 anys és la més representativa de la comarca, tant per a homes com per a dones, amb una densitat de població de 195,6 hab/km², esdevenint la densitat més alta de la província de Girona, per darrere de la comarca del Gironès. En línies generals, la major part de la població es concentra a la zona costanera, formada per 10 municipis, mentre que a l'interior, la població es configura a través de petits nuclis i els seus veïnats.



Densitat de població. Municipis del Baix Empordà. 2021. Font: IDESCAT.

Entre els accidents geogràfics del Baix Empordà destaquen el massís del Montgrí, al nord, i el massís de les Gavarres, al sud-oest. Un altre element d'alta importància per al territori és el riu Ter, el qual transcorre per 11 municipis de la comarca. Aquests i altres accidents geogràfics configuren el característic paisatge baix-empordanès, banyat per la Costa Brava i presidit per la plana de l'Empordà, on es localitzen gran part dels camps de conreu. A la comarca hi ha un total de 7 espais naturals protegits; quatre d'aquests espais combinen protecció marítima i terrestre (massís de les Cadiretes, Castell-Cap Roig, muntanyes de Begur i, finalment, el Parc Natural del Montgrí, les illes Medes i el baix Ter), dos són de caràcter fluvial (Riberes del Baix Ter i Illa de Canet) i un, el que ocupa més extensió, és de caràcter forestal (les Gavarres). L'existència d'aquests espais naturals es pot entendre, no només com un element a preservar, sinó també com un important recurs per atraure el turisme actiu i de natura.



Font: El Montgrí. Fons CCBE.

En una radiografia econòmica i social del Baix Empordà, s'observa que el PIB de la comarca l'any 2019, última dada publicada per l'IDESCAT, era de 3.159,1 milions d'€, mentre que el VAB del mateix any era de 2.899,3 milions d'€. Tenint en compte aquestes macromagnituds, es constata que l'estructura econòmica del Baix Empordà es basa en el predomini del sector serveis, que representava el 77,49 % del total del VAB d'aquell any. A més, i segons dades de 2021 obtingudes de l'Observatori del Turisme, el sector serveis també és el que genera més llocs de treball a la comarca, representant un 74,44 %, entre afiliacions al règim general i afiliacions al règim d'autònoms. Més de la meitat dels llocs de treball del Baix Empordà són ocupats en activitats com l'hoteleria, el comerç, la construcció, les activitats immobiliàries i els serveis de distribució.

Pel que fa a la resta de l'estructura econòmica del Baix Empordà, l'agricultura, amb el predomini del conreu de secà, farratges i cereals, i del regadiu de productes d'horta, representava el 2,28 % del total del VAB del Baix Empordà de l'any 2019. Quant al sector de la pesca, els ports pesquers s'ubiquen a Sant Feliu de Guíxols, Palamós i l'Estartit, sumant 2,6 milions d'€ que representen un 16,34 % sobre el total de vendes realitzades l'any 2021 en ports de la Generalitat. Cal destacar que la construcció és un sector que està tornant a créixer des de la crisi econòmica (12,18 % del total del VAB del 2019), tot i que se situa encara en valors molt inferiors als del 2008, mentre que un altre tret que caracteritza el Baix Empordà, és el poc pes que té l'activitat industrial, que representa només el 8,05 % del VAB del Baix Empordà (any 2019).

El turisme és actualment el motor econòmic de la comarca. Entre els llocs de treball del sector serveis, aquelles activitats vinculades al turisme són les que destaquen sobre la resta, mostrant així el Baix Empordà com una comarca turística. Segons la Diagnosi territorial del Baix Empordà publicada l'any 2018 pel Consell Comarcal del Baix Empordà "l'hostaleria és el sector que més influeix a l'economia, ja que és la que ocupa més persones, a més que, per la seva importància, és la que més influeix en l'estacionalitat de l'activitat econòmica comarcal". Cal remarcar també que, des del 2009, a cada any que passa, la distància entre el pic d'activitat (estival) i la vall (hivernal) augmenta, i passa d'una amplitud diferencial de 4.500 llocs de treball l'any 2009, a prop de 8.000 llocs de treball el 2017. També s'ha de mencionar que el model turístic de la comarca pel que fa a l'allotjament, està actualment molt sustentat en les modalitats de càmping i d'habitatges d'ús turístic que, entre totes dues tipologies, ocupen gairebé sempre una proporció superior al 75 % de les places turístiques d'allotjament als municipis litorals, que són alhora els que acaparen la major part de l'activitat turística. A més, el territori té una forta tendència a la segona residència (el 42,19 % del total d'habitatges al Baix Empordà són considerats secundaris, segons dades de l'IDESCAT de l'any 2011), fet que contribueix a fer que els períodes estivals dupliquin i tripliquin la població resident en certs municipis, especialment els ubicats al litoral.

En línies generals, s'ha de destacar el desequilibri existent en l'oferta d'allotjament entre els municipis litorals i els ubicats a l'interior, marcant així la clara influència del turisme de costa. Aquí, la majoria de les places d'allotjament són de càmpings i d'habitatges d'ús turístic, en canvi a l'interior, predomina l'oferta de turisme rural, malgrat que comencen a localitzar-se altres modalitats més comunes a la costa, com ara hotels i càmpings.

Municipi, Habitants 2021, Places d'allotjament turístic 2021*

Albons 798 392	Garrigoles 170 53	St Feliu de Guíxols 22210 8000
Begur 4039 11148	Gualta 421 349	Sta Cristina d'Aro 5408 6278
Bellcaire d'Empordà 699 220	Jafre 382 28	Serra de Daró 235 78
La Bisbal d'Empordà 11190 313	Mont-ras 1672 1889	La Tallada d'Empordà 466 77
Calonge i Sant Antoni 11484 23018	Palafrugell 23046 18804	Torrent 160 115
Castell - Platja d'Aro 11455 28146	Palamós 18196 13563	Torroella de Montgrí 12023 30857
Colomers 188 33	Palau-sator 323 228	Ullà 1167 111
Corçà 1275 243	Pals 2516 15406	Ullastret 258 111
Cruïlles, Monells i St Sadurní de l'Heura 1327 515	Parlavà 413 119	Ultramort 226 200
Foixà 299 138	La Pera 448 113	Vall-llobrega 918 861
Fontanilles 157 126	Regencós 282 131	Verges 1183 110
Forallac 1708 631	Rupià 296 124	Vilopriu 230 172

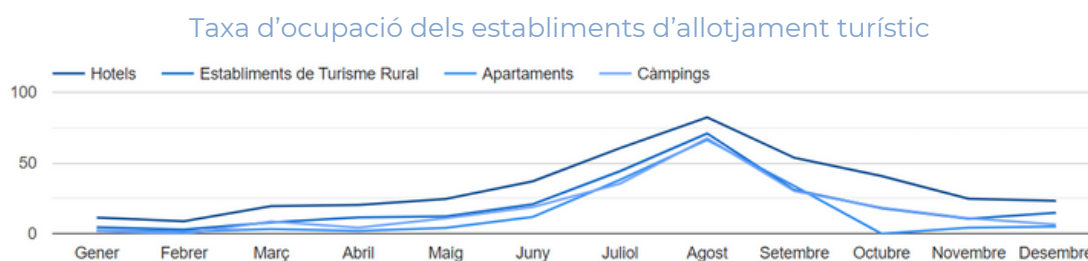
*Les places d'allotjament turístic comptabilitzades són relatives a hotels, càmpings, establiments de turisme rural i habitatges d'ús turístic (HUTS).



Impacte del turisme al territori

TAXA D'OcupACIÓ TURÍSTICA

La taxa d'ocupació dels allotjaments turístics*, tenint en compte hotels, càmpings, apartaments turístics i establiments de turisme rural, mostra com l'afectació de la pandèmia propagada per la COVID-19 en el sector turístic va incidir encara a principis de l'any 2021. Com mostren els resultats obtinguts, els primers mesos de l'any no es van assolir els percentatges d'ocupació habituals i el període de setmana santa va passar pràcticament desapercbut. Per contra, a partir del mes de juny es reprèn l'activitat i en els mesos següents la corba de la taxa d'ocupació mostra un comportament similar al d'anys anteriors, amb valors superiors als de l'any 2020, però encara per sota als obtinguts abans de la pandèmia. Si l'any 2019, el pic d'activitat se situava, aproximadament, al 90 % de taxa d'ocupació, per l'any 2021 ronda el 80 %.



Fent una anàlisi de les tipologies d'allotjament, s'observa com totes les modalitats segueixen un mateix patró de comportament al llarg de l'any, tot i que els hotels mostren una taxa d'ocupació superior respecte la resta, millorant així els resultats obtinguts l'any anterior, on la preferència d'allotjaments dels turistes tendia cap als establiments de turisme rural.

ESTACIONALITAT

Les dades relatives al volum mensual d'escombraries generades arreu de la comarca reflecteixen la forta estacionalitat que pateix el territori. Així, la diferència de residus recollits a l'agost (8.988,1 tones) i al febrer (3.762,1 tones), és del 139 %, una dada que segueix la tendència de l'any 2020 (138 %), demostrant una important diferència entre els mesos amb més i menys volum de residus recollits, respectivament.



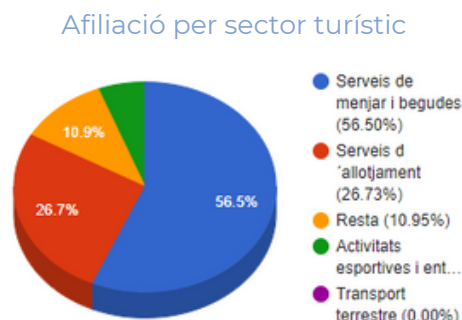
*Resultats aproximats a la realitat territorial, ja que en alguns casos, no s'han obtingut suficients dades per a garantir-ne a la representativitat.

OCUPACIÓ I MERCAT LABORAL

El 22,90 % de les persones ocupades al Baix Empordà l'any 2021, tant assalariades com autònomes, treballaven en el sector turístic, un valor que disminueix respecte a l'any 2020 (23,39 %). Malgrat que els resultats mostren una evolució decreixent des de 2019, un fet segurament propiciat per les conseqüències de la COVID-19, el percentatge de representativitat continua essent elevat, demostrant la important dependència que la comarca té envers l'activitat turística per al desenvolupament econòmic del territori.

En l'àmbit de Catalunya, l'ocupació en el sector turístic s'estanca en el 12,2 % pel 2021 (12,3 % l'any 2020)*.

Tenint en compte els percentatges de distribució de la contractació laboral, segons branca d'activitat** del sector turístic, els Serveis de menjar i begudes són les activitats que mostren major percentatge de contractació (56,50 %), seguit pels Serveis d'allotjament (26,73 %) i les Activitats esportives i d'entreteniment (5,82 %).



D'altra banda, les principals feines de treball que van ser demandades l'any 2021 van ser aquelles vinculades a Comerç a l'engròs i al detall (15,02 %), a Activitats administratives (14,02 %) i a Cuina i restauració (9,48 %), resultats que coincideixen amb els principals llocs vacants que les empreses volen cobrir: Cuina i restauració (29,98 %), Comerç a l'engròs i al detall (10,15 %) i Activitats administratives (8,35 %)**.

Si comparem els resultats amb els de l'any anterior, observem que es modifiquen els percentatges de les categories, tot i que les tres més escollides, tant per buscar feina com per cobrir vacants, es mantenen. Pel que fa a les tasques relacionades amb Hoteleria i allotjament, aquestes representen el 4,22 % de les demandes de feina, mentre que quant a vacants ofertes, representen el 5,44 %, amb uns valors molt similars als obtinguts l'any 2020.

Àmbits d'ocupació demandats

Comerç a l'engròs i al detall	15,02 %
Activitats administratives	14,02 %
Cuina i restauració	9,48 %
Logística i transport	5,79 %
Activitats de neteja	5,71 %
Construcció i manteniment	5,36 %
Oficis i serveis a la llar	4,89 %
Hoteleria i allotjament	4,22 %
Activitats d'esports, oci i lleure	4,18 %
Assistència a domicili	3,55 %

Àmbits de treball oferts

Cuina i restauració	29,98 %
Comerç a l'engròs i al detall	10,15 %
Activitats administratives	8,35 %
Hoteleria i allotjament	5,44 %
Construcció i manteniment	4,74 %
Oficis i serveis a la llar	3,71 %
Logística i transport	3,53 %
Activitats d'esports, oci i lleure	3,43 %
Màrqueting i comunicació	3,13 %
Activitats sanitàries	2,94 %

*Font: Observatori del Treball i Model Productiu. **CCAEE-09 ***Font: Àrea de Promoció Econòmica del CCBE

TAXA TURÍSTICA

La taxa turística recaptada al Baix Empordà, des d'octubre de 2020 fins a setembre de 2021, va ser de 1.920.614,69 €, un import superior a la recaptada l'any anterior (1.220.654,943 €), però encara lluny dels valors obtinguts abans de la pandèmia (-28,81 %). És important destacar que la recaptació del Baix Empordà representa el 33,36 % del total de taxa turística de la província de Girona, sent, per segon any consecutiu, la comarca amb més ingressos generats per aquesta taxa.

33,36 %
DEL TOTAL DE LA TAXA
TURÍSTICA DE LA PROVÍNCIA DE
GIRONA

PRESSIÓ TURÍSTICA

Tenint en compte el nombre de places d'allotjament turístic** i el nombre d'habitants al Baix Empordà, s'observa com la ràtio és de 1,19, una xifra que demostra que en temporada de màxima ocupació, la destinació pot arribar a duplicar, i una mica més, la seva capacitat sobre el total d'habitants de la comarca. Cal mencionar però, que aquest valor és molt desigual entre els municipis de la comarca, havent-hi una gran disparitat de resultats entre les destinacions de costa i els petits pobles d'interior.

ACTIVITAT TURÍSTICA

L'any 2021 el Baix Empordà va rebre 1.174.200 viatgers que van generar un total de 4.400.321 pernoctacions entre hotels, càmpings i establiments de turisme rural. En comparació amb les dades obtingudes l'any anterior, el nombre de viatgers ha augmentat en un 86,68 %, mentre que les pernoctacions ho fan en un 99,59 % (l'any 2020 es van comptabilitzar 628.986 viatgers i 2.204.727 pernoctacions). Aquests valors milloren considerablement, amb xifres similars a les obtingudes abans de la pandèmia.

Amb relació als resultats obtinguts per la resta de la província de Girona, els viatgers del Baix Empordà representen el 36,08 % del total (3,2 milions), mentre que les pernoctacions representen el 38,23 % (11,5 milions). Així, la representació del Baix Empordà sobre el total de demanda turística rebuda a la província augmenta respecte la representació de l'any anterior, manifestant la clara recuperació del sector turístic a la comarca.

1,1 milions
DE VIATGERS L'ANY 2021 AL
BAIX EMPORDÀ



36,08 %
DEL TOTAL DE LA
PROVÍNCIA DE
GIRONA

*Font: IDESCAT. **Relatives a hotels, càmpings, establiments de turisme rural i habitatges d'ús turístic (HUTS).

DESPESA TURÍSTICA*

La despesa turística generada al Baix Empordà l'any 2021 va ser de 427,4 milions d'€, una xifra que augmenta respecte la despesa turística del 2020 (281,9 milions d'€), malgrat encara es troba lleugerament per sota de l'obtinguda abans de la pandèmia.

427,4 milions d'€

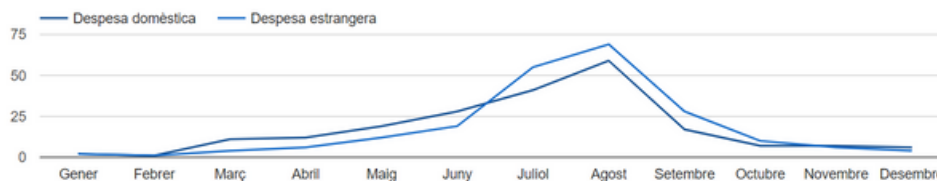
DE DESPESA TURÍSTICA AL

BAIX EMPORDÀ

Les dades mostren també com la despesa estrangera guanya rellevància respecte la despesa domèstica. Així, mentre la despesa domèstica creix en un 31,93 %, sumant un total de 210,7 milions d'€, la despesa generada pel turisme internacional ho fa en un 77,33 %, representant els 216,7 milions d'€ restants.

Si es té en compte la distribució de la despesa turística al llarg de l'any, les dades mostren l'afectació de la pandèmia durant els primers mesos de l'any i la posterior recuperació del sector, a partir de l'època estival. En aquest sentit, la despesa turística generada els mesos de gener a abril va ser inferior a l'habitual en anys anteriors i va ser principalment generada pel turisme de proximitat. Per contra, a partir del més de juny la despesa del turisme internacional mostra una clara recuperació, dibuixant la corba d'estacionalitat habitual en aquesta temporada de l'any i generant major despesa que la domèstica.

Evolució mensual de la despesa turística



Quant a la distribució de la despesa turística segons sectors d'activitat, la restauració representa un 25,95 % del total de despesa domèstica i estrangera generada l'any 2021, mentre que l'alimentació suposa un 19,60 % i l'allotjament un 17,34 %. Aquests resultats segueixen els valors d'anys anteriors, malgrat que augmenten els pesos percentuals de la restauració i l'allotjament, en contraposició a l'alimentació, que mostra una lleugera caiguda percentual. Aquestes variacions mostren també la recuperació de l'activitat turística a la comarca, doncs posen de manifest la reactivació econòmica dels principals serveis utilitzats pel turisme estranger i la disminució dels pesos percentuals de serveis més utilitzats pel turisme de proximitat.

Per altra banda, en l'anàlisi de la despesa estrangera generada l'any 2021, França continua com a principal mercat emissor en generar despesa turística al Baix Empordà, amb un percentatge del 40,20 %, seguit de molt lluny pels Països Baixos (18,20 %) i Bèlgica (9,10 %). Tot i així, és important destacar que la representativitat de França disminueix a favor de la resta de mercats emissors, el que demostra també la recuperació del turisme estranger, especialment del provinent de països més allunyats.

FRANÇA
40,20 %

PAÏSOS BAIXOS
18,20 %

BÈLGICA
9,10 %



*Font: Caixabank. Hotels & Tourism.



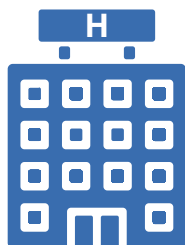
Oferta turística

L'oferta d'allotjaments turístics al Baix Empordà per l'any 2021 es manté en valors similars a l'any anterior, si bé com a novetat d'enguany, s'afegeixen en l'anàlisi de l'oferta turística els habitatges d'ús turístic (HUTS), un fet que modifica considerablement els valors obtinguts fins ara per aquest indicador.

Fent una comparativa entre les tipologies d'allotjament analitzades altres anys, s'observa com el nombre d'allotjaments i places es manté sense variacions. Així doncs, es comptabilitzen un total de 358 establiments i 76.813 places, tenint en compte hotels (204 establiments i 15.531 places), càmpings (43 establiments i 60.312 places) i allotjaments de turisme rural (111 de càmpings i 970 places).

Mentre que el nombre d'establiments es manté igual per totes les tipologies, el nombre de places es modifica mínimament, disminuint en el cas dels hotels (-1,36 %), però augmentant en el cas dels càmpings i els establiments de turisme rural (1,68 % i 0,31 %, respectivament). Aquest fet genera que el creixement total de les places d'allotjament turístic al Baix Empordà sigui positiu, amb un augment del 1,03 %.

Com comentàvem enguany, però aquests resultats s'han modificat considerablement, ja que s'han inclòs en l'anàlisi els habitatges d'ús turístic (HUTS). En aquest sentit, al nombre d'establiments d'allotjament turístic s'hi sumen 15.614 establiments relatius als HUTS, que fan un total de 15.972 establiments. Per altra banda, el nombre total de places d'allotjament turístic ofertes al Baix Empordà augmenta a 162.373 places, amb la suma de les 85.887 places relatives a HUTS.*



204 ESTABLIMENTS
15.531 PLACES



43 ESTABLIMENTS
60.312 PLACES



111 ESTABLIMENTS
970 PLACES



15.614 ESTABLIMENTS
85.887 PLACES

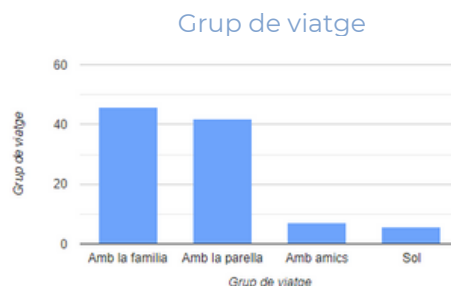
*Font: Diputació de Girona (XIFRA) a través de IDESCAT i INE (Enquesta d'ocupació).



Perfil del visitant

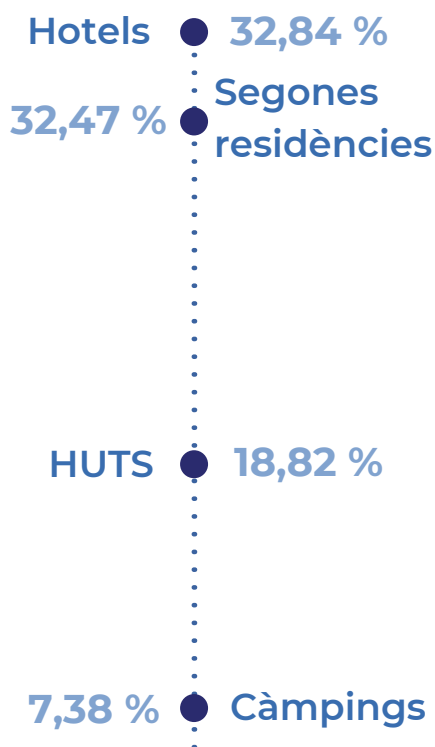
Les dades obtingudes per a l'any 2021, en relació al perfil del visitant que rep el Baix Empordà, no són tant acusades com l'any anterior i mostren major diversitat de perfils, demostrant com l'activitat turística a la comarca es refà i recupera el perfil de turista habitual.

En termes generals, la franja d'edat dels turistes que visiten el Baix Empordà es manté en mitjana-alta, atès que un 40,94 % de les persones enquestades tenen entre 36 i 55 anys i un 28,86 % tenen entre 56 i 70 anys. A més, el turista que visita el Baix Empordà destaca per fer-ho en família (45,64 %), seguit dels que ho fan en parella (41,81 %).



Es manté també l'alt grau de fidelització per part dels turistes a la destinació, amb només un 16,44 % de les persones enquestades que assegura ser la primera vegada que visiten el Baix Empordà, tot i que aquesta dada augmenta respecte l'any anterior, que era del 5,50 %, assimilant-se als percentatges habituals. D'entre les persones que repeteixen la seva estada a la destinació, destaca en més d'un 40 % aquell turista que assegura visitar el Baix Empordà cada any (el 31,54 % ha fan entre juny i setembre i el 11,41 % ha fan la resta de l'any).

En relació a la durada de l'estada, la majoria dels turistes s'estan al Baix Empordà entre 2 i 7 dies, amb un percentatge del 42,23 %, seguit de lluny per aquells que indiquen estar-se a la destinació entre 8 i 15 dies, amb un 20,61 %. Pel que fa a les estades de més de 30 dies, les dades mostren una caiguda de 10 punts percentuals (17,57 %).



Quant a la tipologia d'allotjament escollida, les principals categories per a quedar-se a dormir al Baix Empordà durant l'any 2021 van ser l'hotel (32,84 %) i les segones residències (32,47 %). Comparant els resultats amb l'any anterior, on l'hotel va representar el 14,49 % i les segones residències el 51,59 %, s'observa com la representativitat de les segones residències disminueix considerablement a favor del sector hotelier, que recupera activitat. Els apartaments turístics llogats (HUTS) i els càmpings mantenen uns valors percentuals similars a l'any anterior.

Segons els resultats, aquells visitants que s'allotgen en hotels tendeixen a realitzar estades de curta durada (entre 2 i 7 dies), mentre que els que s'allotgen en càmpings tendeixen a allargar l'estada (entre 8 i 15 dies). La durada de l'estada en apartaments turístics llogats (HUTS) i segones residències mostren major dispersió de resultats, malgrat destaquen en el primer cas les estades curtes, mentre que s'allarguen en la segona tipologia d'allotjament.

MERCATS EMISSORS

El principal mitjà de transport que els turistes utilitzen per arribar al Baix Empordà és el vehicle propi, en un percentatge del 70,90 % sobre el total de la mostra, una xifra que disminueix respecte l'any anterior (91,97 %) a favor d'altres mitjans de transport com l'avió o el tren, fet que, malgrat ser poc representatiu, corrobora la recuperació del sector turístic i l'arribada de turisme internacional.

Una altra dada que posa de manifest aquesta recuperació és l'anàlisi dels mercats emissors. Si bé el català continua sent el principal mercat emissor al Baix Empordà, el seu percentatge de representació cau considerablement a favor de mercats internacionals, l'arribada dels quals es va veure greument perjudicada per la pandèmia. En aquest sentit, el mercat català representa l'any 2021 el 55,70 % del total de la mostra (l'any anterior va suposar el 73,10 %), seguit dels turistes francesos (16,11 %) i els provinents de la resta de l'Estat Espanyol (8,72 %). Les dades, doncs, mostren la clara dedicació de la destinació al turisme de proximitat, malgrat es recupera el turista provinent d'altres països com Alemanya i Bèlgica.



CATALUNYA

55,70 %

FRANÇA

16,11 %

ESPANYA

8,72 %

ALEMANYA

5,70 %

BÈLGICA

3,69 %

PAÏSOS BAIXOS

3,02 %

PRINCIPALS ATRACTIUS TURÍSTICS

La principal motivació per visitar el Baix Empordà és l'oferta de turisme actiu, essent aquesta la principal consulta que els turistes fan a les oficines de turisme (29 %), seguida de l'oferta de turisme cultural (24 %).

Per altra banda, entre els principals recursos turístics que les persones enquestades han visitat o tenen intenció de visitar, hi ha destinacions com Begur i Pals, ambdues localitats amb una important dedicació turística. D'altres recursos també habituals entre els visitants són destinacions turístiques com Calella de Palafrugell, Palamós o Peratallada.

Principals recursos turístics amb intenció de visitar

Begur	61
Pals	53
Calella de Palafrugell	35
Palamós	30
Peratallada	26
Palafrugell	24
Platja d'Aro	22
Aiguablava	21
Sa Riera	20
Torroella de Montgrí	18

En una interpretació dels recursos turístics més visitats en cada un dels municipis del Baix Empordà, s'observa com aquells atractius que mostren una major intenció de visita són els nuclis històrics i les platges i cales, ambdós amb uns valors percentuals molt similars (19,75 % i 19,52 %, respectivament).

En la tercera opció més escollida pels enquestats, hi ha activitats relacionades amb el turisme actiu (13,13 %), com és la pràctica de senderisme, el gaudi dels camins de ronda o els itineraris del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter.

Els altres recursos també escollits, malgrat que presenten percentatges inferiors, són la gastronomia, el patrimoni cultural, els museus o els nuclis costaners, com Calella de Palafrugell o Tamariu.

NUCLIS HISTÒRICS 19,75 %



Font: Begur.
Fons CCBE.

PLATGES I CALES 19,52 %



Font: Platja del Golfet (Palafrugell).
Fons CCBE.

TURISME ACTIU 13,13 %



Font: Cala Estreta (Palamós).
Fons CCBE.

VALORACIÓ TURÍSTICA

La valoració que les persones enquestades fan de l'oferta turística del Baix Empordà és molt positiva, perquè no se suspèn en cap dels conceptes a puntuar.

En general, la puntuació que els enquestats han donat al Baix Empordà, ha estat de 4,3 punts, d'una escala d'1 a 5, essent 1 molt deficient i 5 molt bé.

En una anàlisi més concreta, els serveis menys valorats han estat el transport i serveis públics i el soroll, amb puntuacions de 3 i 3,5, respectivament.

Per altra banda, els serveis turístics més ben valorats han estat la restauració, amb un 4,3, seguit dels allotjaments i les cales i platges, que reben una puntuació de 4.2. També la seguretat ha estat un concepte puntuat positivament, arribant al 4.1.

La informació turística rebuda obté una bona puntuació, amb un 4.

Valoració de l'oferta turística del Baix Empordà

Allotjament	4.2
Restauració	4.3
Oferta d'activitats	3.7
Relació Qualitat - Preu	3.7
Informació turística rebuda	4
Transport i serveis públics	3
Soroll	3.5
Seguretat	4.1
Accessibilitat	3.7
Manteniment i neteja	3.8
Platges, cales i senders	4.2
Valoració Baix Empordà	4.3



Sostenibilitat del Baix Empordà

A continuació, es presenten un seguit d'indicadors que incorporen l'anàlisi de la sostenibilitat aplicada al sector turístic, amb l'objectiu de conèixer com evoluciona el desenvolupament d'aquesta indústria a la comarca. Aquesta anàlisi s'ha realitzat mitjançant l'adaptació i compliment dels indicadors ETIS (*European Tourism Indicators System*).

L'any 2021, el gènere de contractació laboral en allotjaments turístics s'intercanvia en comparació a l'any anterior i mostra una major dispersió de resultats, sent major la contractació d'homes (77,72 %) que la de dones (22,28 %). Pel que fa a la tipologia d'ocupació, és important destacar que, de les empreses enquestades, el 17,90 % dels llocs de treball van ser estacionals, una xifra inferior a l'obtinguda l'any anterior (30,30 %). Quant a mesures i iniciatives sostenibles, els allotjaments turístics de la comarca mostren una gran conscienciació en accions com el reciclatge de residus o la reducció del consum energètic, amb uns percentatges de participació que superen el 75 % en ambdós casos. D'altra banda, es mostra un menor compromís en la utilització d'aigua reciclada o reutilitzada i és important mencionar que cap empresa d'allotjament turístic que ha participat de l'enquesta ha esmentat implantar accions d'estalvi en el consum d'aigua.

A més, el 40,50 % de menjars, begudes, béns i serveis que es van oferir l'any 2021 entre les empreses que van participar en l'enquesta van ser produïts localment, una xifra que augmenta en comparació a l'obtinguda l'any 2020 (33,30 %) i que s'assimila a la d'anys anteriors.

40,50 %

DE MENJARS, BEGUDES, BENS I
SERVEIS VAN SER PRODUÏTS

LOCALMENT

Quant a l'anàlisi del litoral baix-empordanès, el 42 % de les platges gaudeixen de bandera blava, mentre que la qualitat de les aigües per a la temporada de bany de l'any 2021 va ser en un 98,46 % qualificada d'excel·lent, xifres que mantenen la tendència habitual.

En relació amb el trànsit marítim, entre els ports de l'Estartit, Palamós i Sant Feliu de Guíxols es va assolir l'any 2021 un total de 51.694 passatgers, dels quals un 92,59 % respon a trànsit local, on s'inclouen excursions marítimes, i el 7,41 % restant respon al trànsit de creueristes. Les dades milloren respecte les obtingudes l'any anterior, atès que augmenta en més d'un 140 % el nombre total de passatgers i es recupera l'arribada de trànsit internacional, que va ser inexistent l'any 2020. Tot i això, cal destacar que aquests valors estan lluny dels obtinguts abans de la pandèmia provocada per la COVID-19, quan es va arribar als 123.759 passatgers, dels quals un 43,79 % eren creueristes.

42 %
DE LES PLATGES
GAUDEIXEN DE
**BANDERA
BLAVA**



98,46 %
AIGÜES DE BANY QUALIFICADES
EXCEL·LENT





Identitat i reputació en línia

En aquest apartat s'analitzen els principals canals de comunicació i promoció en línia disponibles sobre la destinació del Baix Empordà, amb l'objectiu de conèixer el perfil, la valoració i les necessitats dels usuaris que interactuen amb la destinació a través de la xarxes socials.

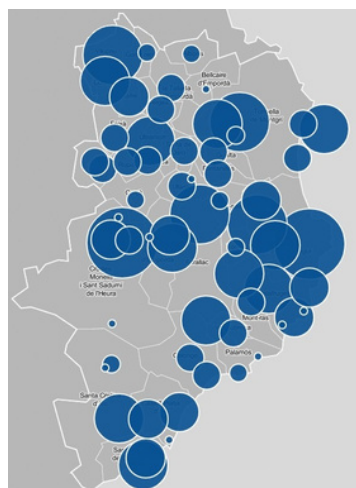
AUDIÈNCIES DIRECTES A XARXES SOCIALS



L'any 2021 s'alenteix el creixement mostrat els últims anys en relació al nombre d'audiències directes en les xarxes socials de Facebook, Twitter i Instagram del Baix Empordà. Així doncs, es minimitza l'increment continuat dels últims anys i, per primera vegada, mostra un creixement negatiu quant als seguidors de la plataforma de Twitter. En número absoluts, Facebook continua sent la xarxa social que més seguidors acull, arribant als 104.920, i enguany també és la plataforma que mostra un major increment de seguidors (1,11 %), mentre que Instagram, amb 72.291 seguidors, augmenta només un 0,55 %. Per últim, i com es comentava, Twitter mostra un creixement negatiu, perdent un 2,21 % d'audiències directes i quedant-se amb 41.403 seguidors.

RAONS PER VISITAR EL BAIX EMPORDÀ

Els principals valors recollits l'any 2021 pels quals els usuaris de la plataforma de Booking recomanaven visitar el Baix Empordà van ser Tranquil·litat, Platja i Relax, repetint-se així els principals motius que els usuaris d'aquesta plataforma han manifestat en anys anteriors. Els altres valors també força freqüentats són Cultura, Menjar i Paisatges. Aquests motius, consoliden el Baix Empordà com una destinació ideal per gaudir d'unes vacances tranquil·les, destacant la singularitat dels seus paisatges i la seva oferta cultural i gastronòmica.



VISUALITZACIONS DELS ATRACTIUS TURÍSTICS

Entre les contribucions realitzades a la plataforma de Google Maps, les quals dibuixen els principals centres i recursos turístics de la destinació, el monestir de Sant Miquel de Cruilles i el municipi de Begur són els atractius que més visualitzacions van sumar l'any 2021 pels usuaris d'aquesta plataforma. Altres recursos també força visualitzats van ser els nuclis de Castell d'Aro i Peratallada. Per últim, i com a dada sorprenen, cal mencionar els nuclis de Vilopriu, Fontenta i Regencós, que mostren un elevat nombre de visualitzacions en comparació al total de la comarca, més tenint en compte que no són centres amb una especial dedicació turística.

Àrea de Turisme Consell Comarcal del Baix Empordà

Pl. Joan Carreras i Dagas, 4-5 (baixos)

17100 La Bisbal d'Empordà (Girona)

T. 972 64 23 10

turisme@baixemporda.cat

www.observatoriemporda.com



Empordà



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



**Generalitat
de Catalunya**

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Unió Europea

Fons Social Europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.