



# OBSERVATORI DEL TURISME BAIX EMPORDÀ

Informe 2019





# Índex

<b>Metodologia</b> .....	<b>2</b>
<b>Presentació</b> .....	<b>3</b>
<b>Informació general</b> .....	<b>4</b>
<b>Impacte del turisme al territori</b> .....	<b>6</b>
<b>Activitat turística</b> .....	<b>8</b>
<b>Perfil del visitant</b> .....	<b>9</b>
<b>Sostenibilitat del Baix Empordà</b> .....	<b>11</b>
<b>Identitat i reputació en línia</b> .....	<b>12</b>

La metodologia d'aquest informe s'ha basat en l'estudi, presentat per l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), *Conceptualització d'un Observatori Turístic al Baix Empordà*.

Per a la recollida de dades s'han previst un seguit d'indicadors que permeten analitzar diferents àmbits de l'activitat turística que es desenvolupa a la comarca del Baix Empordà. Una de les innovacions que presenta l'estudi és la incorporació dels *European Tourism Indicators System* (ETIS), un sistema d'indicadors turístics proposat per la Comissió Europea que pretén analitzar el turisme a través de criteris sostenibles.

La distribució arreu del territori, d'un primer model d'enquesta, ha seguit tres criteris: el pes turístic dels 36 municipis baix-empordanesos respecte del total de la comarca, l'estacionalitat i el grau d'especialització de cada tipus d'establiment turístic en l'àmbit municipal. Es preveu treballar amb un escenari mixt entre la tècnica òptima de mostreig i un factor de proporcionalitat que respecti els pesos de cada municipi en el còmput global, definint una mostra total de 2.350 enquestes a realitzar anualment.

La proposta de distribució percentual d'enquestes segons els punts de recollida d'informació és la següent:

- Grup 1: hotels, pensions i hostals
- Grup 2: càmpings
- Grup 3: establiments de turisme rural
- Grup 4: oficines de turisme/ajuntaments
- Grup 5: altres indrets a determinar (museus i col·leccions, centres culturals...)

La suma dels grups 4 i 5, gestionats en l'àmbit públic, representa un 40 % del total d'enquestes, mentre que l'altre 60 % es distribueix segons el grau d'especialització del tipus d'allotjament, assegurant així una mínima representativitat dels diferents perfils de turista existents a cada municipi.\*

D'altra banda, tenint en compte les xifres del grau d'ocupació mensual, s'han distribuït les enquestes de la següent manera:

- Període 1: 20 % de les enquestes (de gener a maig, amb major intensitat per Setmana Santa)
- Període 2: 60 % de les enquestes (de juny a agost)
- Període 3: 20 % de les enquestes (de setembre a desembre)

El segon model d'enquesta, relativa a l'oferta turística del Baix Empordà, es realitza en hotels, càmpings i empreses de turisme rural, seguint els indicadors de sostenibilitat ETIS. Amb un total de 215 enquestes a realitzar, es considera una mostra òptima i representativa per analitzar la tipologia i qualitat de l'oferta turística existent a la comarca.

Les fonts secundàries utilitzades per donar resposta a alguns dels indicadors definits han estat: Tourism Data System del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Direcció General de Turisme, XIFRA de la Diputació de Girona, IDESCAT, INE, Observatori de Treball i Model Productiu, Agència Catalana de l'Aigua, Consorci Costa Brava, Ports de la Generalitat, Facebook, Twitter, Instagram, Booking i Wikiloc.

---

\*Per falta d'informació i de rigor en la metodologia d'obtenció de dades, no s'ha considerat fins ara incloure en l'anàlisi els habitatges d'ús turístic.

# Presentació

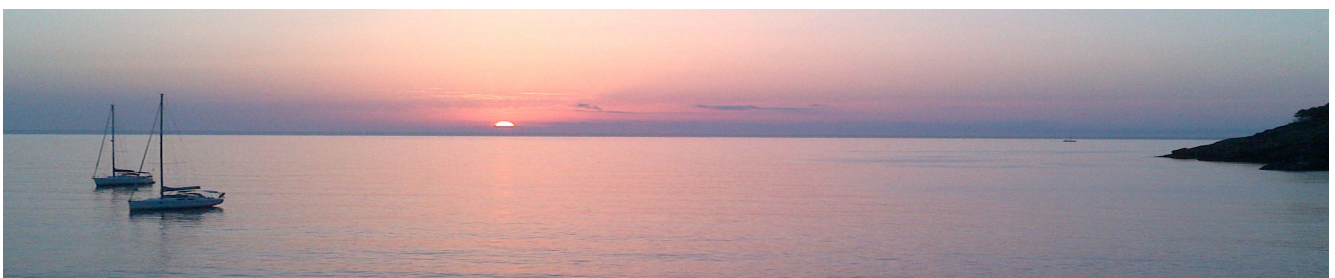
L'Observatori del Turisme del Baix Empordà és una iniciativa del Consell Comarcal del Baix Empordà que té per objectiu generar coneixement sobre el territori i contribuir a la creació i ampliació de la informació estadística relacionada amb la realitat econòmica i turística de la comarca. En aquest sentit, es posa a disposició dels professionals del turisme i de tota la ciutadania un conjunt de dades qualitatives i quantitatives que permeten analitzar i comprendre com es desenvolupa el turisme al Baix Empordà, entenent aquest sector com una de les activitats econòmiques més rellevants en el territori.

El present informe, doncs, presenta una radiografia sobre quin va ser l'impacte que l'activitat turística va generar a la comarca del Baix Empordà l'any 2019, tenint en compte diferents perspectives d'anàlisi, com ara l'aportació del turisme a l'economia comarcal, conèixer quin és el perfil del turista que visita la nostra destinació, entendre com es desenvolupa el territori en termes de sostenibilitat i interpretar quina identitat i reputació genera el territori a la xarxa, entre d'altres.



Aquest projecte s'emmarca dins l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Baix Empordà, que té per objectiu fomentar l'activitat turística de la comarca com a eix de desenvolupament econòmic i de cohesió territorial, així com millorar la competitivitat de la comarca, dels municipis, dels agents turístics i de les persones. L'àrea es regeix per la Comissió Turística, un òrgan decisor i impulsor de les polítiques turístiques de la comarca, fundat l'any 1994 i regit per un conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i diferents ajuntaments de la comarca. En aquest sentit, es pretén establir una política turística comuna a la destinació, amb la finalitat de treballar per a la desestacionalització i per a establir avantatges competitius basats en la diferenciació, la innovació i la qualitat.

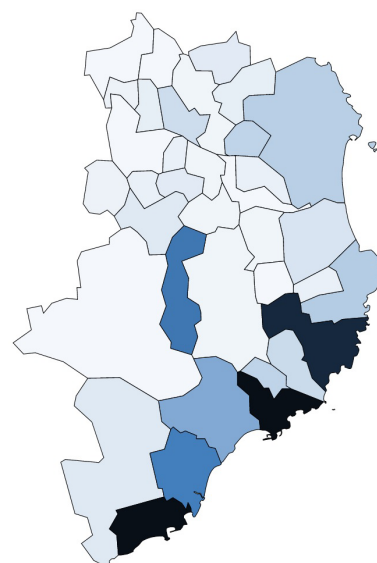
La implantació de l'Observatori del Turisme del Baix Empordà ha estat possible gràcies a la col·laboració i participació dels ajuntaments membres de la Comissió Turística i de les oficines de turisme. A més, també ha comptat amb el suport d'agents privats, els quals han col·laborat en la recollida de dades que ha possibilitat fer posteriorment el tractament dels resultats. Finalment, és important destacar que la conceptualització i la implantació d'aquest observatori han estat subvencionades pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels programes Projectes Innovadors i Experimentals.



Font: *La Costa Brava. Fons CCBE.*

## Informació general

El Baix Empordà és una comarca de la província de Girona, situada al nord-est de Catalunya, amb una **extensió de 701,69 km<sup>2</sup>**, que limita amb tres comarques: al nord, amb l'Alt Empordà; a ponent, amb el Gironès, i al sud, amb la Selva. Està configurada per **36 municipis**, amb capital a la Bisbal d'Empordà i amb una **població total de 134.359 habitants** (Idescat, 2019). La franja d'edat de 40 a 44 anys és la més representativa de la comarca, tant per a homes com per a dones, amb una **densitat de població de 191,5 h./km<sup>2</sup>**, esdevenint la densitat més alta de la província de Girona, per darrere de la comarca del Gironès. En línies generals, la major part de la població es concentra a la zona costanera, formada per 10 municipis, mentre que a l'interior, la població es configura a través de petits nuclis i els seus veïnats.



Densitat de població. Municipis del Baix Empordà. 2019. Font: IDESCAT.

Entre els accidents geogràfics del Baix Empordà destaquen el **massís del Montgrí**, al nord, i el **massís de les Gavarres**, al sud-oest. Un altre element d'alta importància per al territori és el **riu Ter**, el qual transcorre per 11 municipis de la comarca. Aquests i altres accidents geogràfics configuren el característic paisatge baix-empordanès, banyat per la Costa Brava i presidit per la plana de l'Empordà, on es localitzen gran part dels camps de conreu. A la comarca hi ha un total de **7 espais naturals protegits**. Entre aquests espais, 4 combinen protecció marítima i terrestre (massís de les Cadiretes, Castell-Cap Roig, muntanyes de Begur i, finalment, el Montgrí, les illes Medes i el baix Ter), 2 dels espais són de caràcter fluvial (riberes del Baix Ter i Illa de Canet) i 1, el que ocupa més extensió, és de caràcter forestal (les Gavarres). L'existència d'aquests espais naturals es pot entendre, no només com un element a preservar, sinó també com un important recurs per atraure el turisme actiu i de natura.



Font: *L'interior baix-empordanès*. Fons CCBE.

En una radiografia econòmica i social del Baix Empordà, s'observa que el PIB de la comarca l'any 2017, última dada publicada per l'IDESCAT, era de 3.004,2 milions d'euros, mentre que el Valor Afegit Brut (VAB) del mateix any era de 2.755,2 milions d'euros. Tenint en compte aquestes macromagnituds, es pot afirmar que **l'estructura econòmica del Baix Empordà destaca pel predomini del sector serveis**, el qual representava el 76,73 % del total del VAB d'aquell any. A més, i segons dades de 2019 obtingudes de l'Observatori del Turisme, el sector serveis també és el que genera més llocs de treball a la comarca, representant un 74,66 %, entre afiliacions al règim general i afiliacions al règim d'autònoms. Més de la meitat dels llocs de treball del Baix Empordà són ocupats en activitats com l'hoteleria, el comerç, la construcció, les activitats

immobiliàries i els serveis de distribució, totes molt influenciades pel turisme, especialment focalitzat als principals nuclis costaners. Pel que fa a la resta de l'estructura econòmica del Baix Empordà, l'agricultura, amb el predomini del conreu de secà, farratges i cereals, i del regadiu de productes d'horta, representava el 2,34 % del total del VAB del Baix Empordà de l'any 2017. Quant al sector de la pesca, els principals ports pesquers s'ubiquen a Sant Feliu de Guíxols i a Palamós, que sumen un 15,87 % del total de vendes realitzades l'any 2019 en ports de la Generalitat. Cal destacar que la construcció és un sector que està tornant a créixer des de la crisi econòmica (11,99 % del total del VAB del 2017), tot i que se situa encara en valors molt inferiors als del 2008, mentre que un altre tret que caracteritza el Baix Empordà, pel que fa a la seva especialització econòmica i, en conseqüència, territorial, és el poc pes que té l'activitat industrial, que representa només el 8,94 % del VAB del Baix Empordà (any 2017).

**El turisme és actualment el motor econòmic de la comarca.** Entre els llocs de treball del sector serveis, aquelles activitats vinculades al turisme són les que destaquen sobre la resta, mostrant així el Baix Empordà com una comarca turística. Segons la Diagnosi territorial del Baix Empordà publicada l'any 2018 pel Consell Comarcal del Baix Empordà, "l'hostaleria és el sector que més influeix a l'economia, ja que és el que ocupa més persones, a més del fet que, per la seva importància, és la que més influeix en l'estacionalitat de l'activitat econòmica comarcal". Cal remarcar també que, des del 2009, **a cada any que passa, la distància entre el pic d'activitat (estival) i la vall (hivernal) augmenta**, i passa d'una amplitud diferencial de 4.500 llocs de treball l'any 2009, a prop de 8.000 llocs de treball el 2017. També s'ha de mencionar que el model turístic de la comarca, pel que fa a l'allotjament, està actualment molt sustentat en les **modalitats de càmping i d'habitatges d'ús turístic** que, entre totes dues tipologies, ocupen gairebé sempre una proporció superior al 75 % de les places turístiques d'allotjament als municipis litorals, que són alhora els que acaparen la major part de l'activitat turística. A més, el territori té una **forta tendència a la segona residència** (el 42,19 % del total d'habitatges al Baix Empordà són considerats secundaris, segons dades de l'IDESCAT de l'any 2011), fet que contribueix a fer que els períodes estivals dupliquin i tripliquin la població resident en certs municipis, especialment els ubicats al litoral.

En línies generals, s'ha de destacar el **desequilibri existent de l'oferta d'allotjament entre els municipis litorals i els ubicats a l'interior**, marcant així la clara influència del turisme de costa. Aquí, la majoria de les places d'allotjament són de càmpings i d'habitatges d'ús turístic, mentre que a l'interior, predomina l'oferta de turisme rural, malgrat que comencen a localitzar-se altres modalitats més comunes a la costa, com ara hotels i càmpings.

#### Municipi, Habitants 2019, Places d'allotjament turístic 2019 \*

Albons   776   93	Foixà   297   -	Pals   2411   8422	Torroella de Montgrí   11645   16457
Begur   3925   2427	Fontanilles   139   87	Parlavà   394   42	Ullà   1153   12
Bellcaire d'Empordà   693   -	Forallac   1687   213	La Pera   446   41	Ullastret   290   23
La Bisbal d'Empordà   10974   145	Garrigoles   162   -	Regencós   269   32	Ultramort   223   161
Calonge i Sant Antoni   11092   11370	Gualta   397   174	Rupià   272   14	Vall-llobrega   899   657
Castell - Platja d'Aro   10860   16350	Jafre   380   -	St Feliu de Guíxols   21925   2560	Verges   1171   55
Colomers   176   -	Mont-ras   1679   1608	Sta Cristina d'Aro   5223   4455	Vilopriu   202   42
Corçà   1267   72	Palafrugell   22974   5503	Serra de Daró   221   28	
Cruïlles, Monells i St Sadurní de l'Heura   1279   160	Palamós   17910   6333	La Tallada d'Empordà   463   -	
	Palau-sator   310   96	Torrent   175   76	

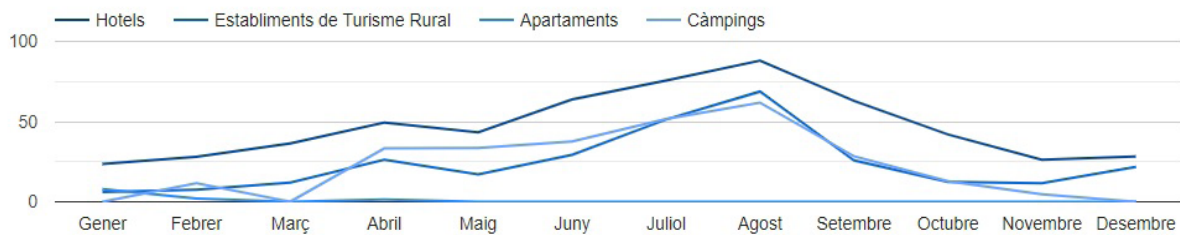
\* Les places d'allotjament turístic comptabilitzades són relatives a hotels, càmpings i establiments de turisme rural.



## Impacte del turisme al territori

A continuació s'analitza com l'activitat turística es desenvolupa a la comarca del Baix Empordà des de la perspectiva econòmica, destacant la rellevància d'aquesta indústria en l'economia del territori. L'anàlisi també pren la temporalitat com un factor clau per detectar possibles variacions i tendències.

### Taxa d'ocupació dels establiments d'allotjament turístic



Quant a la taxa d'ocupació dels allotjaments turístics, tenint en compte hotels, càmpings, apartaments turístics i establiments de turisme rural, els resultats obtinguts pel 2019 mostren el caràcter estacional de la destinació, **sent els mesos de juliol i agost els que concentren gran part de l'activitat turística** que es desenvolupa a la comarca. Les dades també mostren un repunt de la taxa d'ocupació en el mes d'abril, coincidint amb les vacances de Setmana Santa, així com una clara davallada d'ocupació els mesos de gener i febrer quan els establiments acostumen a restar tancats. Aquesta tendència es repeteix per a totes les tipologies d'allotjament analitzades, tot i que la mitjana de la taxa d'ocupació va ser superior en els hotels i els càmpings. Cal destacar que aquests resultats són una aproximació a la realitat territorial, ja que per a alguns mesos i/o tipologies d'establiments no hi ha suficient representativitat de les dades recollides.

### ESTACIONALITAT

En aquesta mateixa línia, les dades relatives al volum mensual d'escombraries generades arreu de la comarca, també reflecteixen la **forta estacionalitat que pateix el territori**. Així, la diferència de residus recollits a l'agost (11.979 tones) i al febrer (5.707 tones), és del 109 %, una dada relativament inferior a l'obtinguda l'any 2018 (126 %), però que igualment demostra una important diferència entre els mesos amb més i menys volum de residus recollits, respectivament.

### Volum d'escombraries





## VAB

El VAB turístic de l'any 2019 va ser de 718,6 milions d'€, un valor lleugerament inferior a les xifres assolides l'any 2018 (737,5 milions d'€), modificant així la tendència a l'alça. En dades generals, el VAB del sector serveis de l'any 2017\* (última dada disponible) era de 2.114 milions d'€, representant el 76,73 % del VAB total del Baix Empordà. Fent una aproximació, el VAB turístic del Baix Empordà representa el 26 % del VAB total, una xifra inferior a l'obtinguda el passat exercici, però que segueix estant molt per sobre dels altres grans sectors econòmics (2 % d'Agricultura; 9 % d'Indústria i 12 % de Construcció).

## OCUPACIÓ

Quant al mercat laboral del Baix Empordà, el 24,89 % de les persones ocupades, tant assalariades com autònomes, treballen en el sector turístic. Cal tenir present que els resultats obtinguts a Catalunya per a l'any 2019 indiquen que el sector turístic comprèn el 13,5 % del total d'ocupats a Catalunya\*\*. Aquestes dades, que segueixen la tendència de l'any anterior, demostren la important dependència que la comarca té envers l'activitat turística per al desenvolupament econòmic del territori.

D'altra banda, i segons les dades recollides pels diferents centres de promoció econòmica de la comarca, cal remarcar que les principals feines que van ser demandades l'any 2019 pels usuaris van ser aquelles vinculades a Activitats administratives (14,03 %), a Comerç a l'engròs i al detall (13,69 %) i a Cuina i restauració (8,05 %). Aquests resultats coincideixen amb els principals llocs vacants que les empreses volen cobrir, tot i que l'ordre i els percentatges varien lleugerament: Cuina i restauració (36,51 %), Comerç a l'engròs i al detall (8,26 %) i Activitats administratives (7,45 %). Si comparem aquests resultats amb els obtinguts l'any anterior, observem que es modifiquen els percentatges, tot i que les categories més escollides, tant per buscar feina com per cobrir vacants, es mantenen. Pel que fa a les tasques relacionades amb Hoteleria i allotjament, aquestes representen el 3,82 % de les demandes de feina, mentre que quant a vacants ofertes, representen el 4,61 %, valors similars als obtinguts l'any 2018.

Àmbits d'ocupació demandats	Àmbits de treball oferts
Activitats administratives 14,03 %	Cuina i restauració 36,51 %
Comerç a l'engròs i al detall 13,69 %	Comerç a l'engròs i al detall 8,26 %
Cuina i restauració 8,05 %	Activitats administratives 7,45 %
Activitats de neteja 6,76 %	Activitats sanitàries 5,77 %
Construcció i manteniment 6,74 %	Hoteleria i allotjament 4,61 %
Oficis i serveis a la llar 5,75 %	Construcció i manteniment 3,49 %
Logística i transport 5,46 %	Oficis i serveis a la llar 3,29 %
Assistència a domicili 4,35 %	Alimentació 3,09 %
Activitats d'esports, oci i lleure 3,88 %	Activitats d'esports, oci i lleure 3,09 %
Hoteleria i allotjament 3,82 %	Logística i transport 1,96 %

\* Font: IDESCAT.

\*\* Font: Observatori del Treball i Model Productiu.



## Activitat turística

Les dades que es presenten a continuació mostren una radiografia de l'oferta turística que existeix a la comarca, així com s'analitza quin és el perfil de la demanda turística que arriba i visita el Baix Empordà.

L'any 2019 el Baix Empordà va rebre **1.307.699 milions de viatgers** que van generar un total de **5.628.260 milions de pernотacions** entre hotels, càmpings i establiments de turisme rural. En comparació amb les dades obtingudes l'any anterior, el nombre de viatgers ha augmentat en un 3,49 %, així com també ho ha fet el nombre de pernотacions (1,94 %), mentre que amb relació als resultats obtinguts per la resta de la província de Girona els valors es mantenen en percentatges molt similars; els viatgers del Baix Empordà representen el 23,49 % del total (5,5 milions de viatgers), mentre que les pernотacions representen el 27,72 % (20,3 milions de pernотacions).

D'altra banda, l'oferta d'allotjament turístic al Baix Empordà està formada aquest 2019 per **77.708 places**, tenint en compte hotels (205 establiments i 15.622 places), càmpings (45 establiments i 61.146 places) i allotjaments de turisme rural (110 establiments i 940 places).\* Aquests resultats són lleugerament inferiors al nombre de places existents a la comarca l'any 2018, on la disminució percentual per la categoria d'hotels i de càmpings ha estat lleugera (-0,11 % i -1,32 %, respectivament), mentre que les places d'allotjament de turisme rural han mostrat uns resultats negatius més acusats (-4,47 %).

# 1,3 milions

DE VIATGERS L'ANY 2019 AL

## BAIX EMPORDÀ



# 23,49 %

DEL TOTAL DE LA  
PROVÍNCIA DE  
GIRONA

# 77.708 places



### HOTELS

**205** ESTABLIMENTS

**15.622** PLACES



### CÀMPINGS

**45** ESTABLIMENTS

**61.146** PLACES



### ALLOTJAMENT TURISME RURAL

**110** ESTABLIMENTS

**940** PLACES

\*Font: Diputació de Girona (XIFRA) a través de IDESCAT i INE (Enquesta d'ocupació).

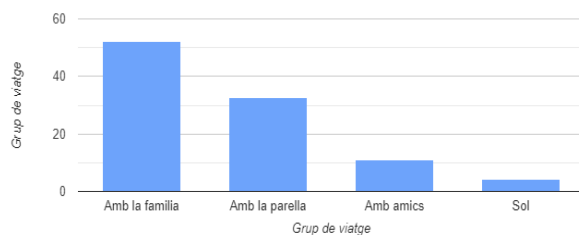


Seguint els patrons de comportament d'altres anys, **el turista que visita el Baix Empordà ho fa en família** (52,36 % de la mostra), seguit dels que ho fan en parella (32,64 %), fet que remarca el caràcter familiar de la destinació.

Les principals motivacions per visitar el Baix Empordà són l'oferta de turisme actiu, essent aquesta la principal consulta que els turistes fan a les oficines de turisme (30 %), seguida de l'oferta de turisme cultural (24 %).

També és important destacar que, entre els principals recursos turístics que els enquestats han visitat o tenen intenció de visitar, hi ha destinacions com **Pals, Begur, Peratallada i Calella de Palafrugell**, municipis amb una important oferta cultural, molt vinculada als seus nuclis històrics. D'altres recursos també habituals entre els visitants són els municipis turístics amb una oferta més variada, com ara **Palamós o Palafrugell**. De fora de la comarca, destaquen les destinacions turístiques de **Girona, Barcelona i Cadaqués**.

### Grup de viatge



### Principals recursos turístics amb intenció de visitar

Pals - Pals	123
Girona	100
Begur - Begur	97
Forallac - Peratallada	69
Palafrugell - Calella de Palafrugell	52
Barcelona	49
Palafrugell - Palafrugell	47
Palamós - Palamós	47
Cadaqués	46
Altres fora de la comarca	43

### MERCATS EMISSORS

El principal mitjà de transport que els turistes utilitzen per arribar al Baix Empordà és el vehicle propi, en un percentatge del 78,28 % sobre el total de la mostra. Aquest fet corrobora els resultats obtinguts quant a principals mercats emissors de la destinació, ja que **la proximitat geogràfica és un tret característic dels visitants del Baix Empordà**. En major percentatge, els enquestats indiquen Catalunya com a mercat d'origen (41,97 %), seguit per aquells provinents de França (23,32 %). El tercer mercat, amb un valor percentual molt menys significatiu, és l'espanyol (8,03%). Tot i que es mantenen el tres principals mercats emissors en comparació a l'any anterior, augmenta el nombre de visitants provinents de la resta de Catalunya (que era del 35,09 %), en detriment d'aquells provinents del mercat francès i espanyol (que era del 28,10 % i 10,52 %, respectivament).



# 78,28 %

UTILITZEN EL VEHICLE PROPI  
PER ARRIBAR AL

## BAIX EMPORDÀ

**CATALUNYA**  
**41,97 %**

**FRANÇA**  
**23,32 %**

**ESPANYA**  
**8,03 %**

**ALEMANYA**  
**6,07 %**

**REGNE UNIT**  
**5,86 %**

**AMÈRICA**  
**3,69 %**



## Sostenibilitat del Baix Empordà

A continuació, es presenten un seguit d'indicadors que incorporen l'anàlisi de la sostenibilitat aplicada al sector turístic, amb l'objectiu de conèixer com evoluciona el desenvolupament d'aquesta indústria a la comarca. Aquesta anàlisi s'ha realitzat mitjançant l'adaptació i compliment dels indicadors ETIS (*European Tourism Indicators System*).

L'any 2019, el gènere de contractació laboral en allotjaments turístics va ser major en el cas de les dones, amb un 58,20 % de la mostra, mentre que la contractació d'homes va representar el 41,80 % restant. Quant a la tipologia d'ocupació, és important destacar que d'entre les empreses enquestades s'indica que **el 27,30 % dels llocs de treball van ser estacionals**, una xifra considerablement inferior a l'obtinguda l'any anterior (43,40 %).

En termes de mesures i iniciatives sostenibles, els allotjaments turístics de la comarca mostren una gran conscienciació en accions com **el reciclatge dels residus o la reducció del consum energètic**, amb uns percentatges de participació que superen el 70 % en ambdós casos. A més, el 40,50 % de menjars, begudes, béns i serveis que es van oferir l'any 2019 entre les empreses que van participar en l'enquesta van ser produïts localment, una xifra que augmenta lleugerament en comparació a l'obtinguda l'any 2018 (36,70 %). D'altra banda, es mostra un menor compromís amb accions com la utilització d'aigua reciclada o reutilitzada i l'adaptació al canvi climàtic. És important mencionar també que cap empresa d'allotjament turístic enquestada ha mostrat participació en l'estalvi en el consum d'aigua.

# 40,50 %

DE MENJARS, BEGUES, BENS I  
SERVEIS VAN SER PRODUÏTS  
**LOCALMENT**



Quant a l'anàlisi del litoral baix-empordanès, el 42 % de les platges gaudeixen de bandera blava, mentre que **la qualitat de les aigües per a la temporada de bany de l'any 2019 va ser en un 100 % qualificada d'excel·lent**, xifres que mantenen la tendència de l'anterior any. Amb relació al trànsit marítim, entre els ports de l'Estartit, Palamós i Sant Feliu de Guíxols es va assolir un total de 123.759 passatgers l'any 2019; un 56,21 % de trànsit local, on s'inclouen excursions marítimes, i un 43,79 % de trànsit de creueristes. Comparant aquests resultats amb els obtinguts l'any anterior, cal destacar que en global la destinació ha rebut un 2,16 % més de passatgers, però al detall de la tipologia de passatges, disminueixen aquells relatius al trànsit local a favor del trànsit de creueristes, que representaven un 62,16 % i un 37,84 %, respectivament, l'any 2018.

# 42 %

DE LES PLATGES  
GAUDEIXEN DE

**BANDERA  
BLAVA**



# 100 %

AIGÜES DE BANY

**QUALIFICADES  
D'EXCEL·LENT**

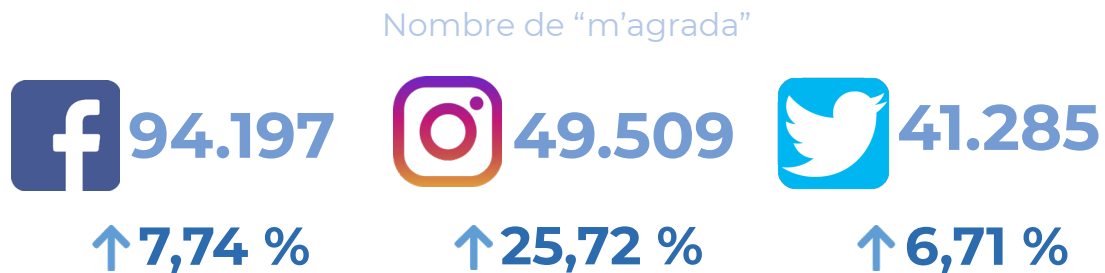




## Identitat i reputació en línia

En aquest apartat s'analitzen els principals canals de comunicació i promoció en línia disponibles sobre la destinació del Baix Empordà, amb l'objectiu de conèixer el perfil, la valoració i les necessitats dels usuaris que interactuen amb la destinació a través de la xarxa.

### AUDIÈNCIES DIRECTES A XARXES SOCIALS



L'any 2019, el nombre de seguidors de les principals xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram) va augmentar considerablement en comparació als resultats obtinguts l'any 2018. Així, el nombre d'audiències directes de Facebook ha augmentat un 7,74 %, de Twitter un 6,71 % i d'Instagram, la xarxa que presenta un major increment envers la resta, un 25,72 %. Si es tenen en compte els valors absoluts però, Facebook és la xarxa social que més seguidors assoleix, arribant als 94.197, mentre que Instagram ratlla els 50.000 seguidors, deixant enrere Twitter amb poc més de 40.000 seguidors.

### RAONS PER VISITAR EL BAIX EMPORDÀ



Els principals valors recollits l'any 2019 pels quals els usuaris de la plataforma de Booking recomanaven visitar el Baix Empordà van ser **Tranquil·litat**, **Platja** i **Relax**, repetint-se així els principals motius que els usuaris d'aquesta plataforma van manifestar l'any anterior. Els altres valors també força freqüentats són Paisatges i Passejar per la platja.

### TURISME ACTIU



A través de les descàrregues realitzades l'any 2019 pels usuaris de la plataforma de Wikiloc, es percep que hi ha una **tendència creixent** en l'ús de la bicicleta entre els visitants amb interès **pel turisme actiu** de la comarca, ja que entre les rutes més descarregades hi apareixen principalment rutes de BTT i ciclisme.



# Àrea de Turisme Consell Comarcal del Baix Empordà

C. Tarongers, 12  
17100 La Bisbal d'Empordà  
T. 972 64 23 10  
turisme@baixemporda.cat  
www.observatoriemporda.com



**Empordà**



**Diputació de Girona**



**Costa Brava  
Pirineu de Girona**



**SOC**

Servei d'Ocupació  
de Catalunya



**Generalitat  
de Catalunya**



**Unió Europea**

Fons Social Europeu  
*L'FSE inverteix en el teu futur*

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.