



OBSERVATORI DEL TURISME BAIX EMPORDÀ

Informe 2018



Índex

Metodologia	4
Presentació	5
Informació General	6
Impacte del turisme al territori	8
Activitat turística	10
Perfil del visitant	11
Sostenibilitat del Baix Empordà	13
Identitat i reputació online	14

La metodologia d'aquest informe s'ha basat en l'estudi presentat per l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) "Conceptualització d'un Observatori Turístic al Baix Empordà".

Per a la recollida de dades s'han previst un seguit d'indicadors que permeten analitzar diferents àmbits de l'activitat turística que es desenvolupa a la comarca del Baix Empordà. Una de les innovacions que presenta l'estudi és la incorporació dels European Tourism Indicators System (ETIS), un sistema d'indicadors turístics proposat per la Comissió Europea que pretén analitzar el turisme a través de criteris sostenibles.

La distribució arreu del territori, d'un primer model d'enquesta, ha seguit tres criteris: el pes turístic dels 36 municipis respecte del total de la comarca, l'estacionalitat i el grau d'especialització de cada tipus d'establiment turístic en l'àmbit municipal. Es considera treballar amb un escenari mixt entre la tècnica òptima de mostreig i un factor de proporcionalitat que respecti els pesos de cada municipi en el còmput global, definint una mostra total de 2.350 enquestes a realitzar.

La proposta de distribució percentual d'enquestes segons els punts de recollida d'informació és la següent:

- Grup 1: hotels, pensions i hostals
- Grup 2: càmpings
- Grup 3: establiments de turisme rural
- Grup 4: oficines de turisme / ajuntaments
- Grup 5: altres indrets a determinar (museus i col·leccions, centres culturals...)

La suma dels grups 4 i 5, gestionats en l'àmbit públic, sumen un 40 % del total d'enquestes, mentre que l'altre 60 % es distribueix segons el grau d'especialització del tipus d'allotjament, i s'assegura així una mínima representativitat dels diferents perfils de turista existents a cada municipi.*

D'altra banda, tenint en compte les xifres del grau d'ocupació mensual, s'han distribuït les enquestes de la següent manera:

- Període 1: 20 % de les enquestes (de gener a maig, amb major intensitat per Setmana Santa)
- Període 2: 60 % de les enquestes (de juny a agost)
- Període 3: 20 % de les enquestes (de setembre a desembre)

El segon model d'enquesta, relativa a l'oferta turística del Baix Empordà, es realitza a hotels, càmpings i empreses de turisme rural, seguint part dels indicadors de sostenibilitat ETIS. Amb un total de 215 enquestes a realitzar, es considera una mostra òptima per analitzar la tipologia i qualitat de l'oferta turística de la comarca per garantir certa representativitat.

Les fonts secundàries utilitzades per donar resposta a alguns dels indicadors definits han estat: Tourism Data System del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Direcció General de Turisme, XIFRA de la Diputació de Girona, IDESCAT, INE, Observatori de Treball i Model Productiu, Agència Catalana de l'Aigua, Consorci Costa Brava, Ports de la Generalitat, Facebook, Twitter, Instagram, Booking i Wikiloc.

*Per falta d'informació i de rigor en la metodologia d'obtenció de dades, no s'ha considerat fins ara incloure en l'anàlisi els habitatges d'ús turístic.

Presentació

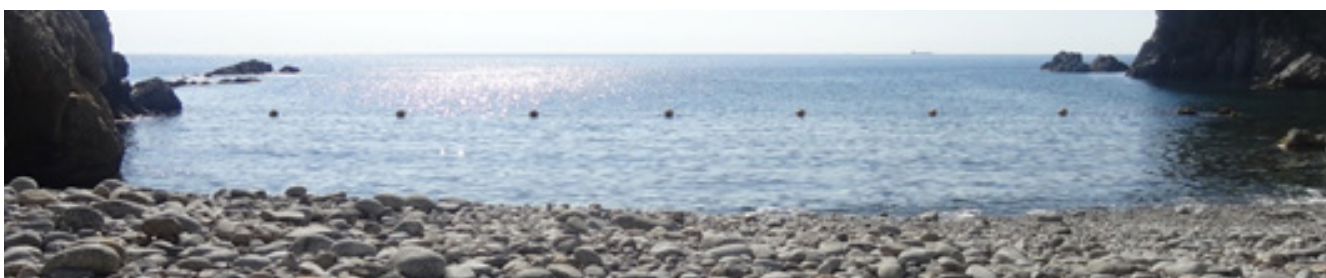
L'Observatori del Turisme del Baix Empordà és una iniciativa del Consell Comarcal del Baix Empordà que té per objectiu generar coneixement sobre el territori i contribuir a la creació i ampliació de la informació estadística relacionada amb la realitat econòmica i turística de la comarca. En aquest sentit, es posa a disposició dels professionals del turisme i de tota la ciutadania un conjunt de dades qualitatives i quantitatives que permeten analitzar i comprendre com es desenvolupa el turisme al Baix Empordà, entenent aquest sector com una de les activitats econòmiques més rellevants en el territori.

El present informe, doncs, presenta una radiografia sobre quin va ser l'impacte que l'activitat turística va generar a la comarca del Baix Empordà l'any 2018, tenint en compte diferents perspectives d'anàlisi, com ara l'aportació del turisme a l'economia comarcal, conèixer quin és el perfil del turista que visita la nostra destinació, entendre com es desenvolupa el territori en termes de sostenibilitat i interpretar quina identitat i reputació genera el territori a la xarxa, entre d'altres.



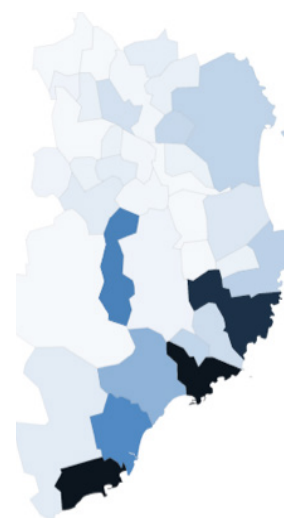
Aquest projecte s'emmarca dins l'Àrea de Promoció Econòmica i Turisme del Consell Comarcal del Baix Empordà que té per objectiu promoure activitats que incideixin en la millora de l'estructura social i econòmica de la comarca, posant en contacte les administracions, els agents socials i econòmics, els sectors productius i la ciutadania. D'aquesta àrea depèn també el Servei de turisme, el qual es regeix per la Comissió Turística, un òrgan decisor i impulsor de les polítiques turístiques de la comarca, fundat l'any 1994 i regit per un conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i diferents ajuntaments de la comarca. El Servei de turisme està també estretament lligat a les oficines de turisme i té relació amb les diferents associacions turístiques privades del territori i amb les mateixes empreses locals. En aquest sentit, es pretén establir una política turística comuna a la destinació, amb la finalitat de treballar per a la desestacionalització i per a establir avantatges competitius basats en la diferenciació, la innovació i la qualitat.

La implantació de l'Observatori del Turisme del Baix Empordà ha estat possible gràcies a la col·laboració i participació dels ajuntaments membres de la Comissió Turística i de les oficines de turisme. A més, també ha comptat amb el suport d'agents privats, els quals han col·laborat en la recollida de dades que ha possibilitat fer-ne el tractament dels resultats. Finalment, és important destacar que la conceptualització i la implantació d'aquest observatori han estat subvencionades pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc dels programes Projectes Innovadors i Experimentals.



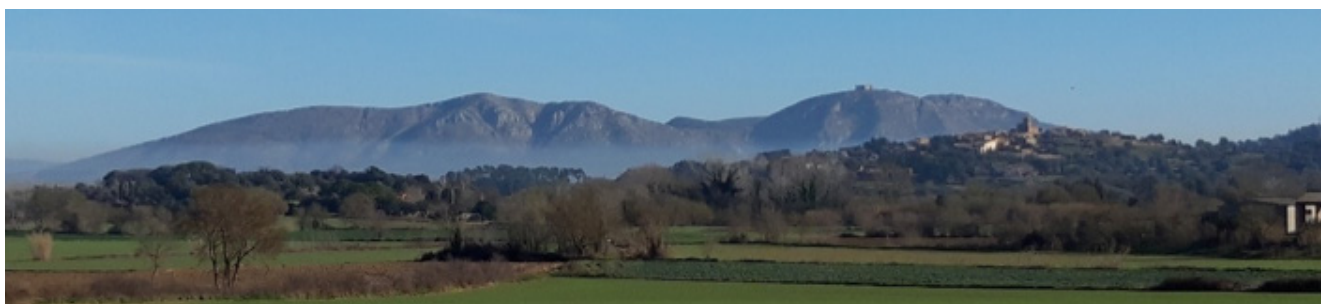
Informació general

El Baix Empordà és una comarca de la província de Girona, situada al nord-est de Catalunya, amb una **extensió de 701,69 km²**, que limita amb tres comarques: al nord, amb l'Alt Empordà; a ponent, amb el Gironès, i al sud, amb la Selva. Està configurada per **36 municipis**, amb capital a la Bisbal d'Empordà i amb una **població total de 133.461 habitants** (Idescat, 2018). La franja d'edat d'entre 35 a 39 anys és la més representativa de la comarca, tant per a homes com per a dones, amb una **densitat de població de 190,2 hab/km²**, de manera que és la densitat més alta de la província de Girona, per darrere de la comarca del Gironès. En línies generals, la major part de la població es concentra a la zona costanera, formada per 10 municipis principals, mentre que l'interior, la població es configura a través de petits nuclis i els seus veïnats.



Densitat de població. Municipis del Baix Empordà. 2018. Font: IDESCAT.

Entre els accidents geogràfics del Baix Empordà destaquen el **massís del Montgrí**, al nord, i el **massís de les Gavarres**, al sud-oest. Un altre element d'alta importància per al territori és el **riu Ter**, el qual transcorre per 11 municipis de la comarca. Aquests i altres accidents geogràfics configuren el característic paisatge baix-empordanès, banyat per la Costa Brava i presidit per la plana de l'Empordà, on es localitzen gran part dels camps de conreu. A la comarca hi ha un total de **7 espais naturals protegits**. Quatre d'aquests espais combinen protecció marítima i terrestre (massís de les Cadiretes, Castell-Cap Roig, muntanyes de Begur i, finalment, el Montgrí, les illes Medes i el baix Ter), dos dels espais són de caràcter fluvial (Riberes del Baix Ter i Illa de Canet) i un, el que ocupa més extensió és de caràcter forestal (les Gavarres). L'existència d'aquests espais naturals es pot entendre, no només com un element a preservar, sinó també com un important recurs per atraure el turisme de natura.



En una radiografia econòmica i social del Baix Empordà, s'observa que el PIB de la comarca l'any 2016, última dada publicada per l'IDESCAT, era de 2.799,8 milions d'euros, mentre que el VAB era de 2.569,1 milions d'euros. Tenint en compte aquestes macromagnituds, es pot afirmar que **l'estructura econòmica del Baix Empordà destaca pel predomini del sector serveis**, el qual representava el 78,34 % del total del VAB d'aquell any. A més, el sector serveis també és el que genera més llocs de treball, ja que representa un 74,31 % de les afiliacions al règim general i un 68,14 % de les afiliacions al règim d'autònoms. Més de la meitat dels llocs

de treball del Baix Empordà són ocupats en activitats com l'hoteleria, el comerç, la construcció, les activitats immobiliàries i els serveis de distribució, totes elles molt influenciades pel turisme, especialment focalitzat als principals nuclis costaners. Pel que fa a la resta de l'estructura econòmica del Baix Empordà, l'agricultura, amb el predomini del conreu de secà, farratges i cereals, i el regadiu, amb productes d'horta, representa el 2,30 % del total del VAB del Baix Empordà de l'any 2016. Quant al sector de la pesca, els principals ports pesquers s'ubiquen a Sant Feliu de Guíxols i a Palamós, que sumen un 13,05 % del total de vendes realitzades l'any 2018 en ports de la Generalitat. Cal destacar que la construcció és un sector que està tornant a créixer des de la crisi econòmica, tot i que se situa encara en valors molt inferiors als del 2008 (10,75 % del total del VAB del Baix Empordà de l'any 2016), mentre que un altre tret que caracteritza el Baix Empordà, pel que fa a la seva especialització econòmica i, en conseqüència, territorial, és el poc pes que té l'activitat industrial, que representa només el 8,62 % del VAB del Baix Empordà (any 2016).

El turisme és actualment el motor econòmic de la comarca. Entre els llocs de treball del sector serveis, aquelles activitats vinculades al turisme són les que destaquen sobre la resta, mostrant així el Baix Empordà com una comarca turística. Segons la Diagnosi territorial del Baix Empordà publicada l'any 2018 pel Consell Comarcal del Baix Empordà "l'hostaleria és el sector que més influeix a l'economia, ja que és el que ocupa més persones, a més de que, per la seva importància, és la que més influeix en l'estacionalitat de l'activitat econòmica comarcal". Cal remarcar també que, des de 2009, **a cada any que passa, la distància entre el pic d'activitat (estival) i la vall (hivernal) augmenta**, i passa d'una amplitud diferencial de 4.500 llocs de treball l'any 2009, a prop de 8.000 llocs de treball el 2017. També s'ha de mencionar que el model turístic de la comarca pel que fa a l'allotjament, està actualment molt sustentat en les **modalitats de càmping i d'habitatges d'ús turístic** que, entre totes dues tipologies, ocupen gairebé sempre una proporció superior al 75 % de les places turístiques d'allotjament als municipis litorals, que són alhora els que acaparen la major part de l'activitat turística. A més, el territori té una **forta tendència a la segona residència** (el 42,19 % del total d'habitatges al Baix Empordà són considerats secundaris), fet que contribueix a fer que els períodes estivals dupliquin i tripliquin la població resident en certs municipis, especialment els ubicats al litoral. En línies generals, s'ha de destacar el **desequilibri existent de l'oferta d'allotjament entre els municipis litorals i els ubicats a l'interior**, marcant així la clara influència del turisme de costa. Aquí, la majoria de les places d'allotjament són de càmpings i d'habitatges d'ús turístic, En canvi a l'interior, predomina l'oferta de turisme rural, malgrat comencen a localitzar-se altres modalitats més comunes a la costa, com ara hotels i càmpings.

Municipi, Habitants 2018, Places d'allotjament turístic 2018 *

Albons 765 93	Foixà 305 -	Pals 2461 8614	Torroella de Montgrí 11537 16442
Begur 3934 2282	Fontanilles 138 87	Parlavà 394 42	Ullà 1139 12
Bellcaire d'Empordà 671 -	Forallac 1713 213	La Pera 447 41	Ullastret 286 23
La Bisbal d'Empordà 10859 172	Garrigoles 175 -	Regencós 276 32	Ultramort 214 161
Calonge i Sant Antoni 10897 11400	Gualta 392 174	Rupià 269 14	Vall-llobrega 912 657
Castell - Platja d'Aro 10585 16702	Jafre 390 -	St Feliu de Guíxols 21824 2378	Verges 1189 55
Colomers 176 -	Mont-ras 1691 1608	Sta Cristina d'Aro 5230 4375	Vilopriu 205 42
Corçà 1253 60	Palafrugell 22860 6204	Serra de Daró 210 28	
Cruïlles, Monells i St Sadurni de l'Heura 1274 160	Palamós 17898 6333	La Tallada d'Empordà 459 -	
	Palau-sator 295 108	Torrent 165 76	

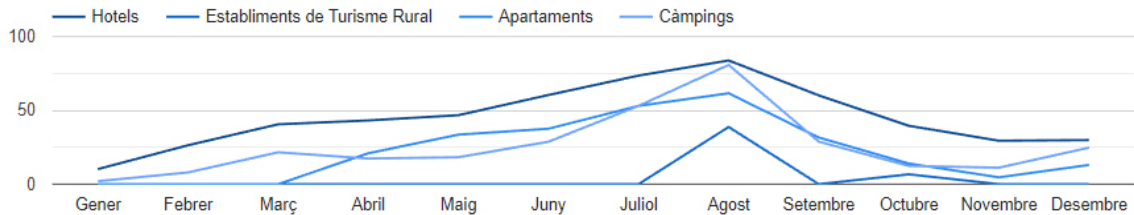
* Les places d'allotjament turístic comptabilitzades són relatives a hotels, càmpings i establiments de turisme rural.



Impacte del turisme al territori

A continuació s'analitza com l'activitat turística es desenvolupa a la comarca del Baix Empordà des de la perspectiva econòmica, destacant la rellevància d'aquesta indústria en l'economia del territori. L'anàlisi també pren la temporalitat com un factor clau per detectar possibles variacions i tendències.

Taxa d'ocupació dels establiments d'allotjament turístic

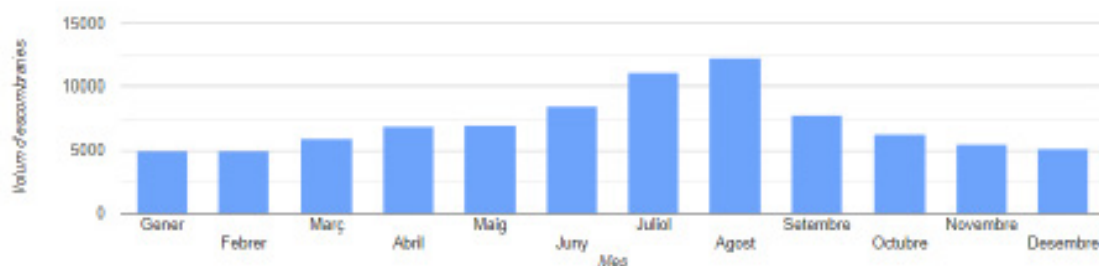


Quant a la taxa d'ocupació dels allotjaments turístics, tenint en compte hotels, càmpings, apartaments turístics i establiments de turisme rural, els resultats obtinguts pel 2018 mostren el caràcter estacional de la destinació, on **la temporada alta es concentra durant l'època estival** (juliol, agost i setembre). Les dades també mostren un repunt de la taxa d'ocupació en el mes de març, coincidint amb les vacances de Setmana Santa, així com una clara davallada d'ocupació els mesos de gener i febrer quan els establiments acostumen a restar tancats. Aquesta tendència es repeteix per a totes les tipologies d'allotjament analitzades, tot i que la taxa d'ocupació va ser superior en els hotels i els càmpings. Cal destacar que aquests resultats són una aproximació a la realitat territorial, ja que per a alguns mesos i/o tipologies d'establiments no hi ha suficient representativitat de les dades recollides.

ESTACIONALITAT

En aquesta mateixa línia, les dades relatives al volum mensual d'escombraries generades i al cabal mensual d'aigua subministrada a tota la comarca, també reflecteixen la **forta estacionalitat que pateix la comarca**. En el cas de les escombraries generades, el mes amb més volum de residus (agost) mostra un augment del 126 % sobre el mes amb menys escombraries generades (gener). D'altra banda, la diferència d'aigua subministrada entre el mes que mostra major cabal (agost) i el que en mostra menys (gener) és d'un 111 %.

Volum d'escombraries



VAB

El Valor Afegit Brut (VAB) turístic de l'any 2018 va ser de 737,5 milions d'€, un valor lleugerament superior a les xifres assolides l'any 2017 (712,9 milions d'€). En dades generals, el VAB del sector Serveis de l'any 2016* (última dada disponible) era de 2.012,6 milions d'€, representant el 78 % del VAB total del Baix Empordà. Fent una aproximació, el VAB turístic del Baix Empordà representa el 28 % del VAB total, molt per sobre dels valors que mostren els altres grans sectors (2 % d'Agricultura; 8 % d'Indústria i 10 % de Construcció).

OCUPACIÓ

Quant al mercat laboral del Baix Empordà, s'indica que el 25,64 % de les persones ocupades, tant assalariades com autònomes, treballen en el sector turístic. Cal tenir present que els resultats obtinguts a Catalunya per a l'any 2018 indiquen que el sector turístic comprèn el 13,3 % del total d'ocupats a Catalunya**. Així doncs, comparant ambdós resultats, queda demostrada la important dependència que la comarca té envers l'activitat turística per al desenvolupament econòmic, ja que és un territori clarament dedicat a aquesta indústria.

D'altra banda, cal remarcar que les principals feines de treball que van ser demandades al 2018 pels ciutadans van ser aquelles vinculades a Comerç a l'engròs i al detall (13,76 %), a Activitats administratives (13,42%) i a Cuina i restauració (8,84 %). Aquests resultats coincideixen amb els principals llocs vacants que les empreses volen cobrir, tot i que l'ordre i els percentatges varien lleugerament: Cuina i restauració (23,35 %), Comerç a l'engròs i al detall (13,58 %) i Activitats administratives (8,29 %). Les tasques relacionades amb Hoteleria i allotjament, representen el 3,88 % de les demandes de feina, mentre que quant a vacants ofertes, representa el 4,48 %. Aquestes dades mostren, un cop més, la rellevància del turisme a la comarca manifestada pel percentatge de llocs de treball oferts vinculats a l'activitat turística i a l'activitat comercial, incrementada durant la temporada turística.

TAXA TURÍSTICA

La taxa turística recaptada al Baix Empordà, des d'octubre de 2017 fins a setembre de 2018, va ser de 2.787.511,06 €. És important destacar que aquesta xifra representa el 24,70 % del total de taxa turística recaptada a la província de Girona durant el mateix període.

24,70 %
DEL TOTAL DE LA TAXA
TURÍSTICA DE LA PROVÍNCIA DE
GIRONA

Àmbits d'ocupació demandats

Comerç a l'engròs i al detall 13,76
Activitats administratives 13,42 %
Cuina i restauració 8,84 %
Activitats de neteja 6,90 %
Construcció i manteniment 6,83 %
Oficis i serveis a la llar 5,87 %
Logística i transport 5,38 %
Assistència a domicili 4,50 %
Hoteleria i allotjament 3,88 %
Activitats d'esports, oci i lleure 3,70 %

Àmbits de treball oferts

Cuina i restauració 23,35 %
Comerç a l'engròs i al detall 13,58 %
Activitats administratives 8,29 %
Construcció i manteniment 5,65 %
Oficis i serveis a la llar 4,53 %
Hoteleria i allotjament 4,48 %
Logística i transport 4,39 %
Activitats d'esports, oci i lleure 4,03 %
Activitats sanitàries 3,85 %
Assistència a domicili 3,41 %

*Font: IDESCAT.

**Font: Observatori del Treball i Model Productiu.



Activitat turística

Les dades que es presenten a continuació mostren una radiografia de l'oferta turística que existeix a la comarca, així com s'analitza quin és el perfil de la demanda turística que arriba i visita el Baix Empordà.

És important destacar els **1.263.652 milions de viatgers** que l'any 2018 va rebre el Baix Empordà, que van generar **5.520.951 milions de pernoctacions** entre hotels, càmpings i establiments de turisme rural. Les dades relatives a viatgers han augmentat en un 4,34 % respecte les obtingudes l'any 2017, mentre que el nombre de pernoctacions és lleugerament inferior (-1,31 %). Comparant aquests resultats amb la resta de la província de Girona, els viatgers que va rebre el Baix Empordà representen el 24,42 % del total (5,1 milions), mentre que les pernoctacions representen el 26,99 % (20,4 milions).

D'altra banda, l'oferta d'allotjament turístic al Baix Empordà està composta per **78.588 places**, tenint en compte hotels (200 establiments i 15.639 places), càmpings (45 establiments i 61.965 places) i allotjaments de turisme rural (116 establiments i 984 places)*. Respecte els resultats de l'any 2017, el nombre de places d'allotjament turístic al Baix Empordà ha disminuït lleugerament en les categories d'hotels (-0,60 %) i de càmpings (-0,65 %), mentre que les d'allotjaments de turisme rural han augmentat (+2,5%).

1,2 milions

DE VIATGERS QUE L'ANY 2018 VA REBRE EL

BAIX EMPORDÀ



24,42 %

DEL TOTAL DE LA
PROVÍNCIA DE
GIRONA

78.588 places



HOTELS

200 ESTABLIMENTS

15.639 PLACES



CÀMPINGS

45 ESTABLIMENTS

61.965 PLACES



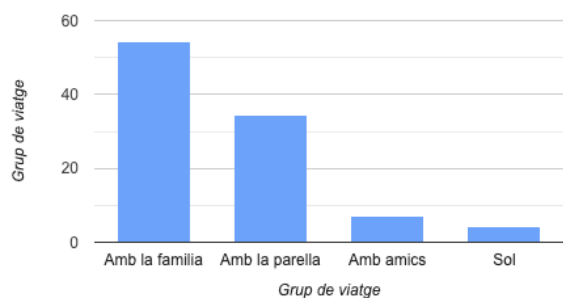
ALLOTJAMENT TURISME RURAL

116 ESTABLIMENTS

984 PLACES

*Font: Diputació de Girona (XIFRA) a través de IDESCAT i INE (Enquesta d'ocupació).

Grup de viatge



Habitualment, el turista que visita el Baix Empordà ho fa en família, el 54,16 % de la mostra, seguit dels que ho fan en parella, el 34,27 %, fet que remarca el caràcter familiar de la destinació. Les principals motivacions per visitar el Baix Empordà són l'oferta de turisme actiu, i és aquesta la principal consulta que els turistes fan a les oficines de turisme (27 %), seguida de l'oferta de turisme cultural (25 %).

També és important destacar que, entre els principals recursos turístics que els enquestats han visitat o tenen intenció de visitar, hi ha destinacions com **Pals, Begur, Peratallada i Calella de Palafrugell**, municipis amb una important oferta cultural, molt vinculada als seus nuclis històrics. D'altres recursos també habituals entre els visitants són municipis turístics amb una oferta més variada, com ara **Palamós** o **Platja d'Aro**. De fora de la comarca, destaquen les destinacions turístiques de **Girona, Barcelona i Cadaqués**.

Principals recursos turístics amb intenció de visitar

Pals - Pals	218
Girona	165
Begur - Begur	148
Forallac - Peratallada	132
Barcelona	108
Palamós - Palamós	94
Palafrugell - Calella de Palafrugell	91
Altres fora de la comarca	86
Cadaqués	56
Castell - Platja d'Aro	55

PRINCIPALS MERCATS EMISSORS

El principal vehicle que els turistes utilitzen per arribar al Baix Empordà és el vehicle propi, en un percentatge del 67,44 % del total de la mostra. Aquest fet no és estrany, si es té en compte la **proximitat geogràfica dels principals mercats emissors**; el català i el francès, en valors del 35,09 % i el 28,10 %, respectivament. El tercer mercat, l'espanyol, ja mostra un valor molt menys significatiu, en un percentatge del 10,52 %.



67,44 %

UTILITZEN EL VEHICLE PROPI
PER ARRIBAR AL

BAIX EMPORDÀ

CATALUNYA
35,09 %

FRANÇA
28,10 %

ESPANYA
10,52 %

PAÏSOS BAIXOS
6,31 %

REGNE UNIT
6,24 %

BÈLGICA
3,61 %



Sostenibilitat del Baix Empordà

A continuació, es presenten un seguit d'indicadors que incorporen l'anàlisi de la sostenibilitat aplicada al sector turístic, amb l'objectiu de conèixer com evoluciona el desenvolupament d'aquesta indústria a la comarca. Aquesta anàlisi s'ha realitzat mitjançant l'adaptació i compliment dels indicadors ETIS (European Tourism Indicators System).

L'any 2018, el gènere de contractació laboral en allotjaments turístics va ser força equitatiu, un 49,6 % la contractació de dones i un 50,4 % la contractació d'homes. És important destacar també que d'entre totes les empreses enquestades s'assegura que **el 43,4 % dels llocs de treball van ser estacionals**.

En termes de mesures i iniciatives sostenibles, els allotjaments turístics de la comarca mostren una gran conscienciació en certes accions, com ara **el reciclatge dels residus o la reducció del consum energètic**, a més, el 36,7 % de menjars, begudes, béns i serveis que es van oferir l'any 2018 entre les empreses que van participar en l'enquesta van ser produïts localment. D'altra banda, no hi ha gaires empreses compromeses en l'estalvi del consum d'aigua ni a utilitzar aigua reciclada, així com tampoc a aplicar mesures d'adaptació al canvi climàtic.



36,70 %

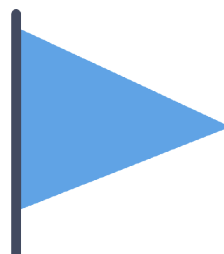
DE MENJARS, BEGUES, BENS I
SERVEIS VAN SER PRODUÏTS

LOCALMENT

Quant a l'anàlisi del litoral baix-empordanès, el 42 % de les platges gaudeixen de bandera blava, mentre que **la qualitat de les aigües per a la temporada de bany de l'any 2018 va ser en un 99,65 % qualificada d'excel·lent**. En relació amb el trànsit marítim, entre els ports de l'Estartit, Palamós i Sant Feliu de Guíxols es va assolir un total de 121.146 passatgers l'any 2018, entre el trànsit local (62.16 %), on s'inclouen excursions marítimes, i el trànsit de creueristes (37.84 %).

42 %

DE LES PLATGES GAUDEIXEN DE
BANDERA BLAVA



99,65 %

AIGÜES DE BANY
**QUALIFICADES
D'EXCEL·LENT**



Identitat i reputació online

En aquest apartat s'analitzen els principals canals de comunicació i promoció online disponibles sobre la destinació Baix Empordà, amb l'objectiu de conèixer el perfil, la valoració i les necessitats dels usuaris que interactuen amb la destinació a través de la xarxa.

AUDIÈNCIES DIRECTES A XARXES SOCIALS



Aquest any 2018, el nombre de seguidors de les principals xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram) va augmentar lleugerament en comparació als resultats obtinguts l'any 2017. Així, el nombre d'audiències directes de Facebook ha augmentat un 0,73 %, de Twitter un 1,94 % i d'Instagram un 5,82 %, i és aquesta última la que **mostra un increment més considerable** envers la resta de xarxes socials. Si es tenen en compte els valors absoluts però, Facebook és la xarxa que més seguidors assoleix, arribant als 87.428, mentre que Twitter i Instagram estan aproximadament a 40.000 seguidors cada una.

RAONS PER VISITAR EL BAIX EMPORDÀ



Els principals valors recollits l'any 2018 pels quals els usuaris de la plataforma de Booking recomanaven visitar el Baix Empordà van ser **Platja**, **Tranquil·litat** i **Relax**, seguits per altres valors també força freqüentats com Entorns naturals i A prop del mar.

RUTES DE TURISME ACTIU



D'altra banda, a través de les descàrregues realitzades pels usuaris de la plataforma de Wikiloc, es percep que hi ha una gran diversitat de preferències entre aquells visitants amb **interès pel turisme actiu**, ja que entre les rutes més descarregades hi apareixen rutes de senderisme, de cicloturisme, de ciclisme i de BTT.

Àrea de Promoció Econòmica i Turisme del Consell Comarcal del Baix Empordà

C. Tarongers, 12
17100 La Bisbal d'Empordà
T. 972642310
turisme@baixemporda.cat
www.observatoriemporda.com



CONSELL COMARCAL
DEL BAIX EMPORDÀ



Empordà Costa Brava
Baix Empordà



CATALUNYA



Costa Brava



Diputació de Girona

SOC Servei d'Ocupació
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.