

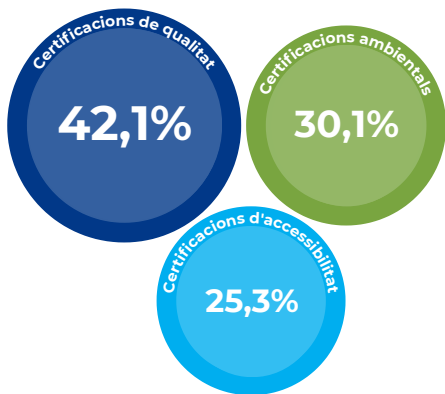
Aquesta nota presenta els primers resultats obtinguts mitjançant l'adaptació i compliment dels indicadors de sostenibilitat turística *European Tourism Indicators System* (ETIS) a la destinació del Baix Empordà. Aquests indicadors, proposats per la Comissió Europea, tenen l'objectiu d'ajudar les destinacions a controlar i mesurar resultats en matèria de turisme sostenible, utilitzant un enfocament comú comparable.

Així doncs, les dades representades fan referència a l'evolució de l'activitat turística a la comarca al llarg de l'any 2023 i mostren una anàlisi de la sostenibilitat aplicada al sector turístic, amb l'objectiu de conèixer com evoluciona el desenvolupament d'aquesta indústria a la destinació.

Les dades són una aproximació de la realitat que viu el territori i pren com a mostra les empreses turístiques que hi generen activitat, entenent empreses d'allotjament, de restauració, d'activitats turístiques i oficines d'informació turística.

GESTIÓ DE DESTINACIONS

Empreses turístiques que utilitzen una certificació voluntària / etiqueta (en %)



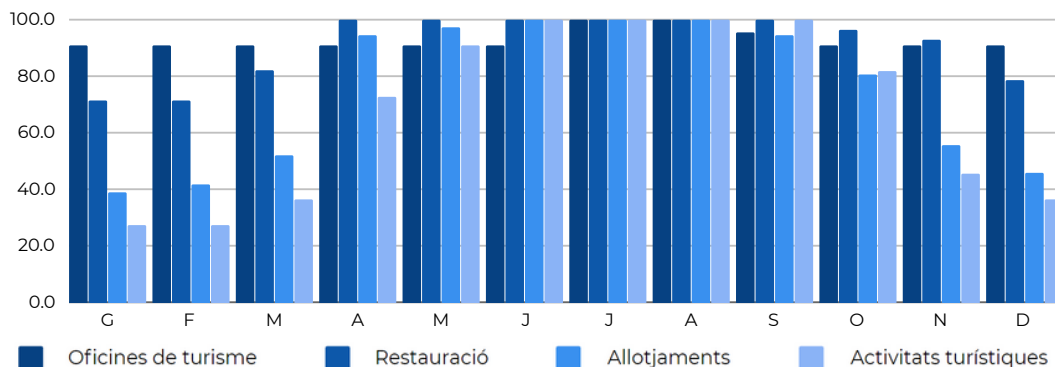
IMPACTE AMBIENTAL

Empreses turístiques que apliquen mesures per reduir la pressió ambiental de la seva activitat (en %)

Accions de reducció del consum energètic	79,5%
Installació de plaques solars fotovoltaïques	19,2%
Installació de plaques solars tèrmiques	8,1%
Accions d'estalvi en el consum d'aigua	79,7%
Utilització d'aigua reciclada o reutilitzada	18,4%
Sistema de compensació d'emissions de diòxid de carboni	17,8%
Suport actiu en la protecció, conservació i gestió dels paisatges i la biodiversitat local	55,8%
Reciclatge de residus	97,5%

VALOR ECONÒMIC

Representació gràfica de la taxa d'obertura anual de les empreses turístiques segons sector d'activitat (en %)



El **54,3%** de les empreses turístiques obren **tot l'any**

El **57,7%** de la contractació laboral va ser **temporal**

Empreses turístiques que fomenten el desenvolupament econòmic endogen (en %)

Percentatge de menjars, begudes, béns i serveis produïts localment que es van oferir als usuaris **26,4%**

IMPACTE SOCIAL I CULTURAL

En un **50,6%** la direcció de les empreses i entitats turístiques estava ocupat per **dones**

Empreses turístiques que apliquen polítiques per fomentar el turisme inclusiu (en %)

Pressupost per a la introducció de millores en termes d'accessibilitat **46,2%**

Gènere de contractació en el sector turístic (en %)

