



BENVINGUTS/DES

A l'acte de presentació del Pla de Sostenibilitat Turística del Baix Empordà

26 de gener del 2023



1

Finalitat del Pla

1.1. PER QUÈ UN PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA?

- Construir un entorn on prosperi la gestió sostenible del turisme a la comarca.
- Assegurar pràctiques de gestió internes i externes alineades amb els millors exemples d'estàndards internacionals de sostenibilitat.
- Fomentar visites amb més valor afegit oferint al mercat una manera fàcil de determinar a on es troben les experiències genuïnes i autèntiques.
- Integrar la comarca a una xarxa global de destinacions afines que aposten per l'excel·lència en la gestió sostenible del turisme, així com aprendre de les millors pràctiques de gestió.

2

Metodologia

I CLAUS D'ÈXIT DEL PROCÉS

2.1. FASES DEL PROCÉS



2.2. VIES DE PARTICIPACIÓ ACTIVADES

Resultats d'alta representativitat

**3 TALLERS
PARTICIPATIUS**
52 participants

**PLA DE
SOSTENIBILITAT
TURÍSTICA DEL
BAIX
EMPORDÀ**

CONSULTES
18 Gestors de turisme
89 Empresaris turístics

**ENTREVISTES
en profunditat**
20

2.3. DIAGNOSI COMPARTIDA I OUTPUTS

FONTS SECUNDÀRIES



QUE HA ESTAT POSSIBLE GRÀCIES A:

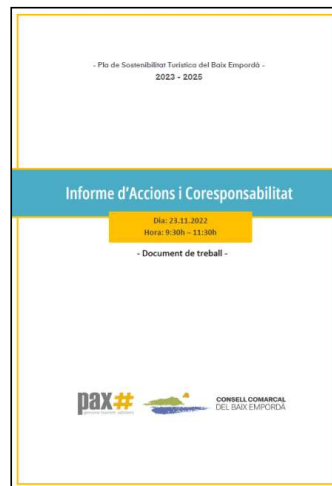
INFORME DEL TALLER 1



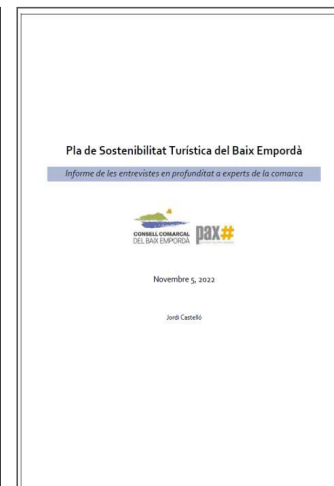
INFORME DEL TALLER 2



INFORME DEL TALLER 3



INFORME D'ENTREVISTES EN PROFUNDITAT



INFORME DE LES CONSULTES



2.4. TREBALL EN EQUIP



3

Una nova visió

COMARCAL AMB RUMB 2030

3.1. VISIÓ COMPARTIDA DE LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA AL BAIX EMPORDÀ – Horitzó 2030



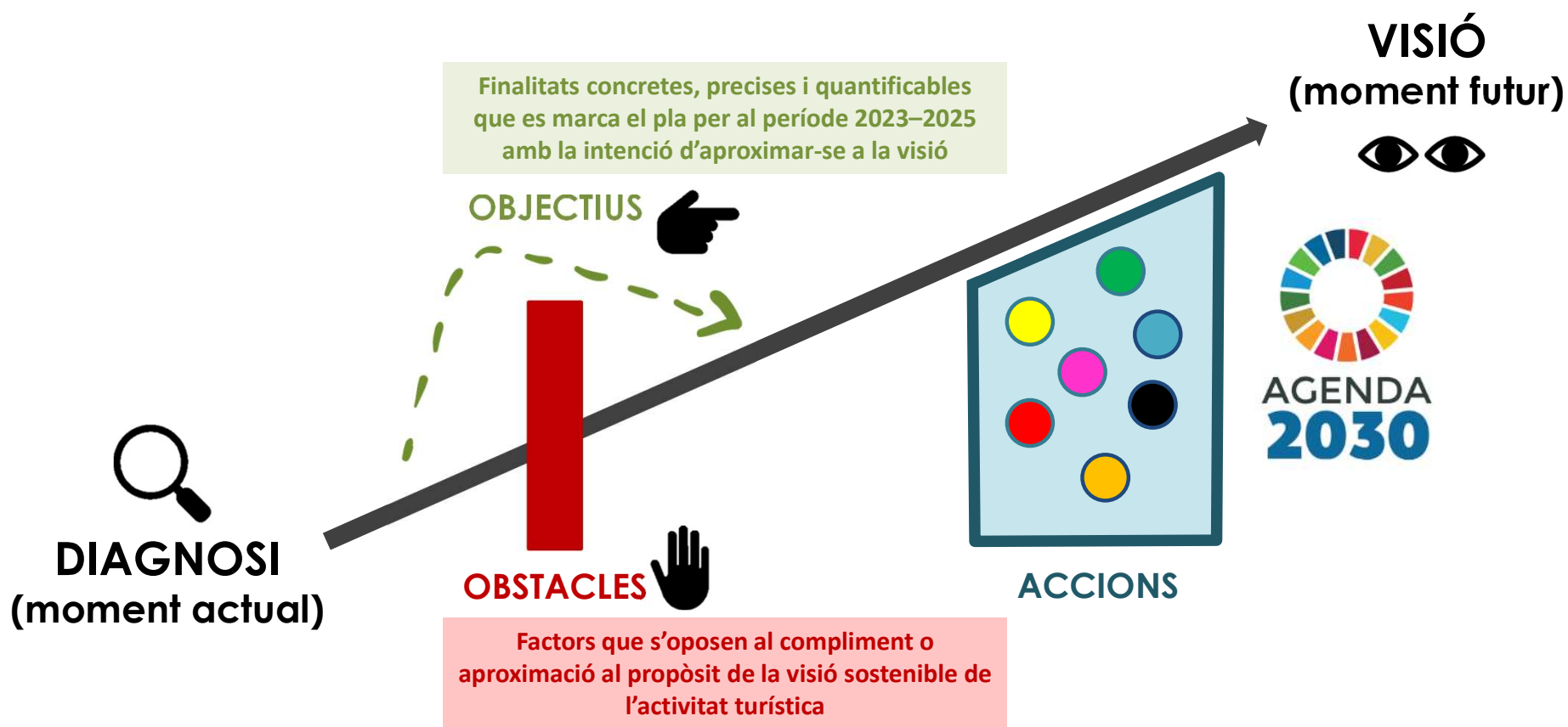
*“El Baix Empordà esdevindrà un **territori de gran valor paisatgístic** (espais naturals aquàtics i terrestres, camps de cultiu, nuclis urbans patrimonials) **posicionat en el marc global, on el sector públic i privat treballaran conjuntament per garantir la perdurabilitat del compromís de la comarca en sostenibilitat. Oferirà serveis i experiències de qualitat basades en la cultura i la identitat pròpies amb el mínim impacte a l’entorn, entenent els espais naturals i patrimonials com llocs d’alt valor que cal protegir, i garantirà una bona qualitat de vida als seus habitants mitjançant condicions dignes al sector, i buscant l’equilibri entre el nombre de visitants i la població local.**”*

4

L'estratègia

A SEGUIR ELS PROPERS ANYS

4.1. EL PLANTEJAMENT DEL CAMÍ



4.2. PRINCIPALS OBSTACLES DE LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA AL BAIX EMPORDÀ

ESTACIONALITAT

MANCA DE PLANIFICACIÓ

COL-LABORACIÓ P/P

PRECARIETAT LABORAL

MOBILITAT PÚBLICA

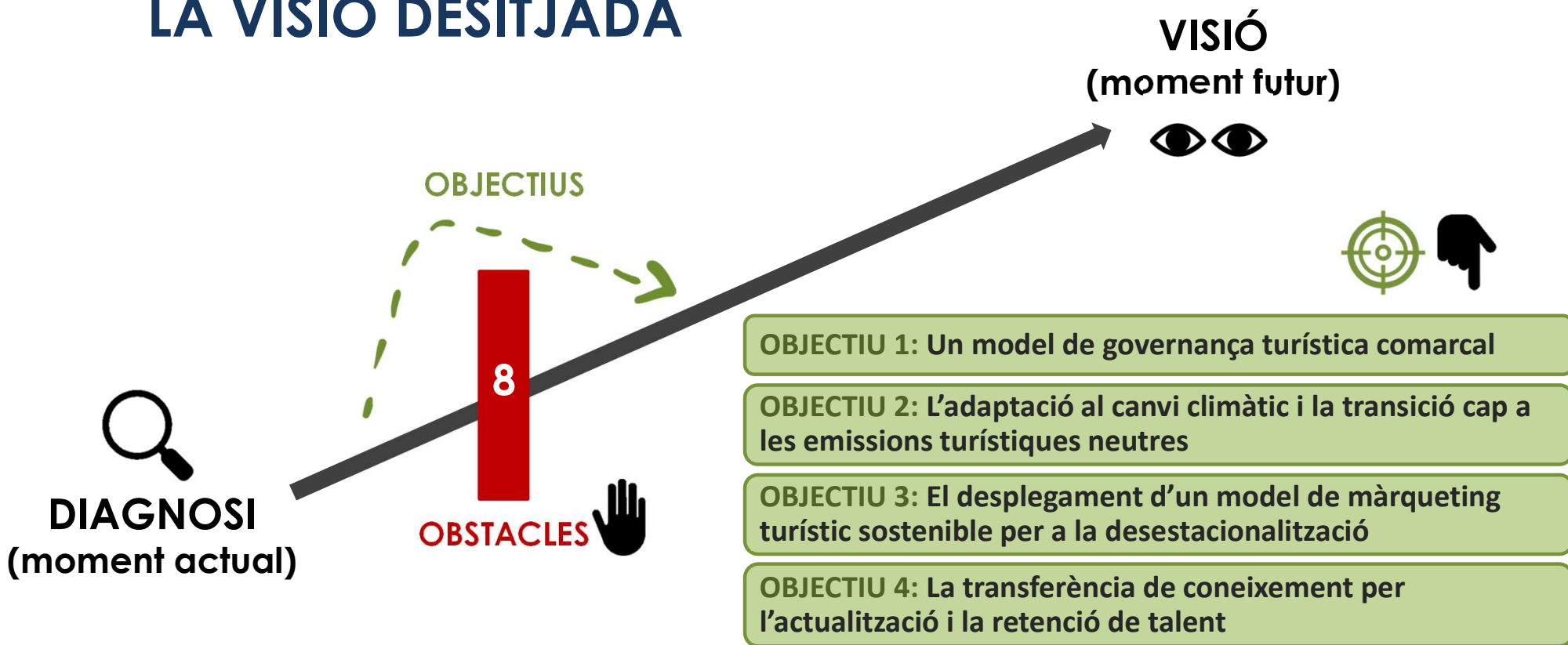
DESEQUILIBRI INTERIOR-LITORAL

CREIXEMENT URBANÍSTIC

POCA FORMACIÓ



4.3. OBJECTIUS MARC 2023-2025 PER ASSOLIR LA VISIÓ DESITJADA



4.4. I ARRIBEM A LES ACCIONS



Per tal d'assolir els principals objectius marc del pla, s'han plantejat accions concretes a implementar per a cadascun d'ells.

Aquestes accions s'agrupen, a nivell cronològic, en els anys d'implementació del pla.

**OBJECTIUS
MARC**



GOVERNANÇA – 6 ACCIONS
CANVI CLIMÀTIC – 5 ACCIONS
MÀRQUETING – 5 ACCIONS
CONEIXEMENT – 4 ACCIONS

	Acció	2023	2024	2025
GOVERNANÇA	O1.A01	X		
	O1.A02		X	
	O1.A03		X	
	O1.A04	X	X	X
	O1.A05		X	
	O1.A06		X	X
CANVI CLIMÀTIC	O2.A01	X	X	X
	O2.A02	X	X	X
	O2.A03	X		
	O2.A04	X	X	X
	O2.A05	X		
MÀRQUETING	O3.A01	X		
	O3.A02	X	X	
	O3.A03	X		
	O3.A04		X	
	O3.A05		X	X
CONEIXEMENT	O4.A01	X		
	O4.A02	X	X	X
	O4.A03	X	X	X
	O4.A04	X	X	X



CONSELL COMARCAL
DEL BAIX EMPORDÀ



Empordà Costa Brava
Baix Empordà

4.4. I ARRIBEM A LES ACCIONS – GOVERNANÇA



OBJECTIU 1: Un model de governança turística comarcal

- A.1.** Identificació i creació de **l'estructura de gestió que ha de desplegar el PSTBE** i les futures accions en sostenibilitat a la comarca.
- A.2.** Analitzar els diferents **segells globals** disponibles **en sostenibilitat** i valorar-ne la seva obtenció a nivell comarcal.
- A.3.** Calcular la **capacitat de càrrega** de destinacions, entorns o equipaments turístics amb tendència a la sobresaturació.
- A.4.** Atraure **noves fonts de finançament** per poder donar continuïtat a les línies del pla i la futura planificació en sostenibilitat.
- A.5.** Ampliar i millorar els **indicadors de sostenibilitat** que ofereix l'Observatori de Turisme de la comarca.
- A.6.** Reorientar **l'estratègia de xarxes socials** de la comarca per tal d'augmentar la **participació del sector turístic i la ciutadania**.

4.4. I ARRIBEM A LES ACCIONS – CANVI CLIMÀTIC



OBJECTIU 2: L'adaptació al canvi climàtic i la transició cap a les emissions turístiques neutres

- A.1. Calcular la **petjada de carboni** de l'activitat turística comarcal.
- A.2. Crear un **programa de mitigació i compensació de les emissions** de CO2 enfocat al sector turístic comarcal.
- A.3. Enfortir el grup de treball enfocat a incentivar el disseny i gestió d'un **model de mobilitat pública integral sostenible de la comarca** (Taula de Mobilitat).
- A.4. Implementar mesures **d'eficiència energètica als edificis, monuments i instal·lacions públiques**.
- A.5. Creació d'una **finestra única informativa** d'atenció, orientació i assessorament al sector privat en matèria sensible al canvi climàtic.

4.4. I ARRIBEM A LES ACCIONS – MÀRQUETING



OBJECTIU 3: El desplegament d'un model de màrqueting turístic sostenible per a la desestacionalització

- A.1.** Elaborar un **pla de màrqueting turístic comarcal sostenible**.
- A.2.** Crear un **inventari de productes sostenibles** existents de la comarca i donar-los visibilitat.
- A.3.** Activar **mecanismes de cocreació de producte** combinant els productes existents.
- A.4.** Realitzar un estudi per **identificar i tipificar els *visitor persona*** més atractius per a la comarca en clau sostenibilitat.
- A.5.** Posar èmfasi en fer **campanyes de captació de demanda fora de temporada**.

4.4. I ARRIBEM A LES ACCIONS – CONEIXEMENT



OBJECTIU 4: La transferència de coneixement per a l'actualització i la retenció del talent

- A.1.** Crear un **grup de treball** responsable de gestionar la **transferència de coneixement i formació** al sector turístic de la comarca.
- A.2.** Crear unes **jornades de sensibilització** comarcals envers la sostenibilitat de celebració anual.
- A.3.** Recollir la formació que es realitza a la comarca envers temàtiques de sostenibilitat a la carta i centralitzar-la en un **únic programa de formació enfocat al sector turístic**.
- A.4.** Ampliar el **Servei d'Emprenedoria** ofert pel Consell Comarcal del Baix Empordà i orientar-lo a desestacionalitzar el sector turístic.

4.5. ACCIONS QUE ENS APROPEN A UNA VISIÓ COMPARTIDA ORIENTADA AL 2030

*“El Baix Empordà esdevindrà un **territori de gran valor paisatgístic** (espais naturals aquàtics i terrestres, camps de cultiu, nuclis urbans patrimonials) **posicionat en el marc global, on el sector públic i privat treballaran conjuntament per garantir la perdurabilitat del compromís de la comarca en sostenibilitat. Oferirà serveis i experiències de qualitat basades en la cultura i la identitat pròpies amb el mínim impacte a l’entorn, entenent els espais naturals i patrimonials com llocs d’alt valor que cal protegir, i garantirà una bona qualitat de vida als seus habitants mitjançant condicions dignes al sector, i buscant l’equilibri entre el nombre de visitants i la població local.**”*

Enhorabona!

Ara comença el trajecte... I aquesta és la millor actitud per afrontar els reptes compartits.



CONSELL COMARCAL
DEL BAIX EMPORDÀ



Empordà Costa Brava
Baix Empordà



Empordà

pax#
genuine tourism advisors

Moltes gràcies.



**CONSELL COMARCAL
DEL BAIX EMPORDÀ**



Empordà Costa Brava
Baix Empordà



Empordà

